



| CONCEPTO   | MES                  |             | ACUMULADO            |             |
|--|----------------------|-------------|----------------------|-------------|
|  | IMPORTE              | %           | IMPORTE              | %           |
| Ventas Brutas  | 502,533,509          | 101         | 2,077,899,866        | 101         |
| Devoluciones y Bonificaciones sobre Ventas                       | 4,761,046            | 1           | 26,388,208           | 1           |
| <b>VENTAS NETAS</b>  | <b>497,772,463</b>   | <b>100</b>  | <b>2,051,511,658</b> | <b>100</b>  |
| Costo de Ventas Variable   | 501,811,345          | 101         | 2,133,193,396        | 104         |
| Costo de Ventas Fijo   | 65,541,012           | 13          | 261,293,163          | 13          |
| Suma Costo de Ventas   | 567,352,357          | 114         | 2,394,486,559        | 117         |
| <b>UTILIDAD O (PERDIDA) BRUTA</b>                                | <b>(69,579,894)</b>  | <b>(14)</b> | <b>(342,974,901)</b> | <b>(17)</b> |
| Gastos de Distribución   | 44,770,184           | 9           | 164,979,116          | 8           |
| Gastos de Venta  | 8,030,631            | 2           | 41,608,101           | 2           |
| Gastos de Padrón de Beneficiarios                                | 30,744,972           | 6           | 130,007,660          | 7           |
| Gastos de Operación de Lecherías                                 | 6,341,630            | 1           | 27,076,441           | 1           |
| Gastos de Administración   | 65,201,457           | 13          | 269,725,912          | 13          |
| Suma Gastos de Operación   | 155,088,874          | 31          | 633,397,230          | 31          |
| <b>UTILIDAD O (PERDIDA) DE OPERACION</b>                         | <b>(224,668,768)</b> | <b>(45)</b> | <b>(976,372,131)</b> | <b>(48)</b> |
| Otros Gastos   | 74,761               | 0           | 906,676              | 0           |
| Otros Ingresos   | 3,271,914            | 1           | 15,856,653           | 1           |
| (Gastos) y Productos Financieros                                 | 19,475,358           | 4           | 118,648,445          | 6           |
| <b>UTILIDAD O (PERDIDA) ANTES DE RECURSOS FISCALES</b>           | <b>(201,996,257)</b> | <b>(40)</b> | <b>(842,773,709)</b> | <b>(41)</b> |
| Recursos Fiscales para Compra de Leche Nacional                  | 120,000,003          | 24          | 957,285,670          | 47          |
| Recursos Fiscales para Apoyar al Programa de Abasto Social Leche | 144,304,591          | 29          | 745,573,729          | 36          |
| Suma Recursos Fiscales   | 264,304,594          | 53          | 1,702,859,399        | 83          |
| <b>UTILIDAD O (PERDIDA) DESPUES DE RECURSOS FISCALES</b>         | <b>62,308,337</b>    | <b>13</b>   | <b>860,085,690</b>   | <b>42</b>   |
| <b>UTILIDAD O (PERDIDA) NETA</b>                                 | <b>62,308,337</b>    | <b>13</b>   | <b>860,085,690</b>   | <b>42</b>   |

Los Estados Financieros de Liconsa, S.A. de C.V., se formularon con fundamento en lo que establecen los artículos del 16 al 51 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental; y en apego a las disposiciones contenidas en los postulados básicos de contabilidad gubernamental, y a los señalado en el Apartado VI Inciso a) Punto viii de las normas y metodología para la emisión de la información financiera y estructura de los Estados Financieros Básicos del ente público y características de sus notas emitidos por el Consejo Nacional de Armonización contable (CONAC).

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor".

HÉCTOR PABLO RAMÍREZ PUGA LEYVA  
DIRECTOR GENERAL

C.P. MARTÍN DEL CASTILLO TOLEDO  
DIRECTOR DE FINANZAS Y PLANEACIÓN