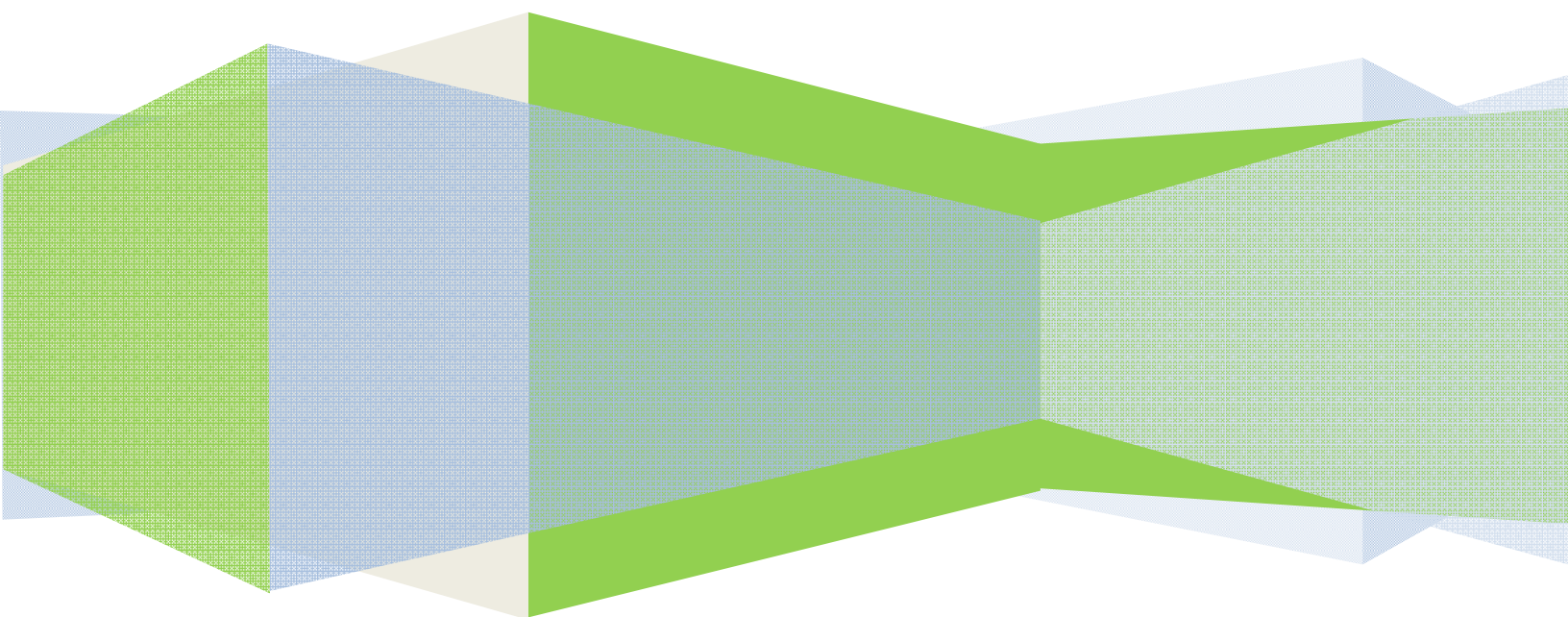




# Programa Institucional 2012

Liconsa, S.A. de C.V.





---

---

# Contenido

## Introducción

- I. Antecedentes Históricos
- II. Marco Normativo
- III. Alineación con el Plan Nacional de Desarrollo y con el Programa Sectorial
- IV. Conceptos Rectores
  - Misión
  - Visión
  - Objetivos General
  - Línea Estratégica General
  - Actividades Específicas
  - Objetivos Institucionales
  - Línea Estratégica
- V. Elementos de la problemática a resolver
- VI. Estrategias para resolver la problemática
- VII. Metas para el año 2012

---

---

## Introducción

Unos de los objetivos fundamentales de la Secretaría de Desarrollo Social es contribuir al desarrollo humano sustentable a través del desarrollo de capacidades básicas de educación, salud, nutrición, alimentación y vivienda que permitan una mayor igualdad de oportunidades, en especial para la población en condiciones de pobreza.

Liconsa, S. A de C. V tiene a su cargo una de las más nobles tareas del gobierno federal: la de apoyar la nutrición de niños de los hogares en condición de pobreza patrimonial, para la formación de capital humano, por medio del Programa de Abasto Social de Leche (PASL).

El PASL es el programa social más antiguo en el país, durante casi 50 años funcionó en un contexto relativamente estable y favorable. El entorno actual requiere que la empresa realice diversas adecuaciones operativas que le permitan continuar teniendo un eficiente desempeño en beneficio de los millones de mexicanos de escasos recursos a los que sirve y contribuir a la generación de políticas públicas en materia de desarrollo social.

En este contexto y en cumplimiento a las disposiciones contenidas en el artículo 17, fracción III de la Ley de Planeación y artículo 47 de la Ley Federal de las Entidades Paraestatales, Liconsa presenta su *Programa Institucional 2012*



---

---

## I. Antecedentes Históricos

El Programa de Abasto Social de Leche surge formalmente en 1949, con la creación de la “Nacional Distribuidora y Reguladora S.A.”, NADYRSA, y la sociedad denominada “Lechería Nacional”, para después convertirse en la “Compañía Exportadora e Importadora Mexicana, S.A.”, CEIMSA, hasta transformarse en 1962 en la “Compañía Nacional de Subsistencias Populares” . En 1972 recibe un importante impulso con la creación de “Leche Industrializada Conasupo, S.A. de C.V.”

A partir de enero de 1994, el programa se resectorizó de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial a la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol). Ese cambio determinó su desincorporación como filial del Sistema Conasupo y por tanto la sustitución de su razón social a la actual Liconsa, S.A. de C.V. (Liconsa). En 1999 su acción quedó sujeta a las Reglas de Operación para el Programa de Abasto Social de Leche a cargo de Liconsa, S. A. de C. V. La operación, coordinación, seguimiento y evaluación del programa están regulados por los estatutos sociales de Liconsa y por las Reglas de Operación del año vigentes.

En este sentido el Programa de Abasto Social de Leche apoya a las personas que viven en condiciones de pobreza patrimonial para mejorar sus niveles de nutrición, por medio de la distribución de leche fortificada.



---

---

## **II. Marco Normativo**

### **A. Ley Federal de las Entidades Paraestatales**

**Artículo 11.** Las entidades paraestatales gozarán de autonomía de gestión para el cabal cumplimiento de su objeto, y de los objetivos y metas señalados en sus programas. Al efecto, contarán con una administración ágil y eficiente y se sujetarán a los sistemas de control establecidos en la presente Ley y en lo que no se oponga a ésta a los demás que se relacionen con la Administración Pública.

**Artículo 47.** Las entidades paraestatales, para su desarrollo y operación, deberán sujetarse a la Ley de Planeación, al Plan Nacional de Desarrollo, a los programas sectoriales que se deriven del mismo y a las asignaciones de gasto y financiamiento autorizadas. Dentro de tales directrices las entidades formularán sus programas institucionales a corto, mediano y largo plazos. El Reglamento de la presente Ley establecerá los criterios para definir la duración de los plazos.

### **B. Reglamento de la Ley Federal de las Entidades Paraestatales**

**Artículo 22.** La operación de las entidades paraestatales se regirá por los programas sectoriales en cuya elaboración participen y en su caso por los programas institucionales que las mismas formulen y aprueben sus órganos de gobierno, en congruencia con los objetivos y prioridades del Plan Nacional de Desarrollo.

### **C. Ley de Planeación**

**Artículo 17.-** Las entidades paraestatales deberán:

III. Elaborar los **programas anuales** para la ejecución de los programas sectoriales y, en su caso, institucionales;.....

---

---

### III. Alineación con el Plan Nacional de Desarrollo y con el Programa Sectorial

#### Objetivo del Eje de la Política Pública del PND

- **Eje 3.** Igualdad de Oportunidades
- **Gran Tema:** 1. Pobreza
- **Tema 1.** Superación de la pobreza
- **Objetivo 1.** Reducir significativamente el número de mexicanos en condiciones de pobreza con políticas públicas que superen un enfoque asistencialista, de modo que las personas puedan adquirir capacidades y generar oportunidades de trabajo.
- **Estrategia 1.3.** Asegurar que los mexicanos en situación de pobreza resuelvan sus necesidades de alimentación y vivienda digna, con pleno acceso a servicios básicos y a una educación y salud de calidad.

#### Objetivo Sectorial, Institucional, Especial o Regional

- **Objetivo 1.** Desarrollar las capacidades básicas de las personas en condición de pobreza.
- **Estrategia 1.1** Llevar a cabo una política alimentaria integral que permita mejorar la nutrición de las personas en situación de pobreza.

#### Objetivo Estratégico de Liconsa

- Apoyar la formación de capital humano mediante la alimentación y la nutrición, al proveer de leche fortificada de elevada calidad a los beneficiarios, además de contribuir a la prevención de enfermedades carenciales por anemia y desnutrición.

---

---

## IV. Conceptos rectores

### Misión

- Es una empresa de participación estatal mayoritaria que industrializa y distribuye leche de alta calidad, a un precio accesible, en apoyo de la alimentación y nutrición a los beneficiarios de familias en condiciones de pobreza patrimonial, para contribuir al desarrollo de capital humano.

### Visión

- Ser la empresa líder del sector desarrollo social, de vanguardia, autofinanciable, que atienda con elevada vocación de servicio, al total de la población objetivo, mejorando los procesos de industrialización y distribución de leche de alta calidad nutricional a precio accesible.



---

---

- **Objetivo General**

Contribuir al desarrollo de capacidades básicas mejorando la nutrición y la alimentación de la población cuyo ingreso está por debajo de la línea de bienestar.

- **Línea estratégica general**

Llevar a cabo una política alimentaria integral que permita mejorar la nutrición

- **Actividades Específicas**

Para contribuir con el Plan Nacional de Desarrollo y el Programa Sectorial, Liconsa a través del Programa de Abasto Social de Leche tiene como objetivo fundamental el apoyar la formación de capital humano, mediante la alimentación y la nutrición, al proveer de leche fortificada de elevada calidad a los beneficiarios; para lograrlo la empresa desarrolla cuatro actividades específicas:

- 1.1 Procesar y comercializar la leche fortificada
- 1.2 Compra de leche nacional e internacional
- 1.3 Venta de leche comercial
- 1.4 Servicios de apoyo administrativo

- **Objetivos Institucionales**

- a. Apoyar a los hogares beneficiarios para que tengan acceso al consumo de leche fortificada de calidad a bajo precio.
- b. Contribuir a promover el acceso a una alimentación que reúna los requisitos mínimos nutricionales de la población en condiciones de pobreza patrimonial.
- c. Asimilar la transición de los mercados de la leche.
- d. Elevar la eficiencia en los sistemas administrativos de la entidad.

---

---

## V. Elementos de la problemática a resolver

- Satisfacer las necesidades de los beneficiarios con productos de alta calidad nutricional y con nuevo perfil: leche sin grasa.
- Ampliar y mejorar la cobertura del Programa de Abasto Social de Leche.
- Continuar proporcionando un beneficio económico a la población beneficiaria para asegurar una transferencia de ingresos.
- Permitir que Liconsa intervenga libremente en el mercado nacional de compra de la leche.
- Para el periodo 2009-2012 contar con las transferencias fiscales que le permitan participar en condiciones adecuadas en el mercado nacional de la leche, además de concurrir al mercado internacional del lácteo en adecuadas condiciones de precio y oportunidad.
- Instrumentar una política comercial diversificada, a fin de generar mayores recursos propios.
- Diseño, producción y venta de productos acorde con las necesidades de los distintos programas federales incluidos en la estrategia “Vivir Mejor”.
- Reconvertir y complementar, en su caso, las plantas industriales.
- Complementar la red de frío en plantas y centros de acopio.



---

---

## **VI. Estrategias para resolver la problemática**

- Producir leche de alta calidad, congruentes a los requerimientos nutricionales de las diferentes etapas de desarrollo de la vida de los beneficiarios del Programa de Abasto Social de Leche.
- Equilibrar la atención entre la zona metropolitana de la Ciudad de México con el resto del país.
- Mantener el precio de venta de la leche del Programa de Abasto Social de Leche por debajo del que se registre en el mercado, a efecto de continuar proporcionando un beneficio económico a la población beneficiaria y de esta manera asegurar una transferencia de ingresos.
- Vigilar y gestionar que la normatividad federal vigente no aplique a Liconsa restricciones para intervenir libremente en el mercado nacional de la leche.
- Mejorar la proporción entre los ingresos fiscales y propios para el periodo 2009-2012 que le permitan a la entidad participar en condiciones adecuadas en el mercado internacional del lácteo en circunstancias favorables de precio y oportunidad.
- Reducir la dependencia de los recursos fiscales por parte de la entidad, con base en la diversificación de productos comerciales en los diferentes canales de venta donde participa la Empresa, tendiente a generar mayores recursos propios.
- Fortalecer la presencia de Liconsa en la atención de las necesidades de los diferentes programas del Gobierno Federal donde se participa, incluidos en la estrategia “Vivir Mejor”.
- Avanzar en la modernización de la infraestructura productiva, con tecnología de punta de calidad mundial que se traduzca en una mayor productividad dentro del marco de la reconversión industrial.
- Fortalecer la infraestructura de frío en las plantas y centros de acopio, así como del transporte correspondiente, en atención a un mayor volumen de leche nacional.

---

---

## VII. Metas para el 2012

<b>PROGRAMA DE ABASTO SOCIAL DE LECHE</b>		
<b>Concepto</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Metas 2012</b>
Cobertura	Beneficiarios	6,061,485
	Hogares beneficiarios	3,077,251
Distribución	Miles de litros	1,040.6
Producción	Miles de litros	1,040.6
<b>PRODUCTOS INSTITUCIONALES</b>		
Institucional comercial	Miles de litros	151,831,963
Oportunidades	Millones de Sobres	47,984,472



<b>SEDESOL</b>	<b>Objetivo del Eje de la Política Pública del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012</b> Eje 3. Igualdad de Oportunidades Gran Tema: 1 Pobreza Tema 1 Superación de la pobreza Programa Sectorial de Desarrollo Social <b>Objetivo General:</b> Impulsar el desarrollo de capacidades para impedir la transmisión intergeneracional de la pobreza. <b>Línea estratégica general:</b> Prevenir y atender la desnutrición infantil y de adultos en condición vulnerable.
	<b>Objetivo Específico:</b> Asegurar una atención eficaz a la población beneficiaria del Programa <b>Línea estratégica:</b> Garantizar el cumplimiento en la cobertura para asegurar la atención a la población beneficiaria.

**Área responsable:** Dirección de Abasto Social

<b>Actividades del área responsable:</b> Dirigir, vigilar y evaluar el padrón de beneficiarios, además de coordinar los programas operativos de la distribución de leche líquida y en polvo de Abasto Social, comercial y complementos alimenticios.	<b>Objetivo del área responsable:</b> Ofrecer una eficaz atención a los beneficiarios del Programa de Abasto Social de Leche en la modalidad de Abasto Comunitario y Convenios Interinstitucionales, mediante una eficiente administración del Padrón de Beneficiarios; así como garantizar la Distribución de Leche del programa, con una supervisión y seguimiento de acuerdo a la normatividad vigente.
--	--

**Proceso:** Administración del padrón de beneficiarios

<b>Definición:</b> Integrar, corroborar y conciliar el cumplimiento de los avances y resultados del Padrón de Beneficiarios de la modalidad de atención de abasto comunitario reportados por las gerencias estatales, metropolitanas y de Programas de Abasto Social.	<b>Principales características:</b> Establecer y dar seguimiento a metas implantadas, altas (totales, parciales), bajas (totales, parciales), pases de lista, canjes de tarjetas, operativos de actualización y depuración al padrón de beneficiarios y visitas de supervisión.
---	---

**Nombre del indicador:** Cumplimiento del Padrón de Beneficiarios con respecto a la meta.

**Calendarización de metas:** Trimestral

**Unidad de medida:** Beneficiarios

**Meta Programada 2012:** 6,061,485

Trimestre	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Resultados</b>	<b>5779,379</b>			

**En caso de incumplimiento de la meta, ¿Cuál sería el impacto sobre el objetivo?**  
La consecuente falta de atención a los hogares en condición de pobreza patrimonial, y no contribuir a mejorar los niveles de nutrición para el desarrollo de capacidades.

**SEDESOL**

**Objetivo del Eje de la Política Pública del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012**  
 Eje 3. Igualdad de Oportunidades  
 Gran Tema: 1 Pobreza  
 Tema 1 Superación de la pobreza  
 Programa Sectorial de Desarrollo Social  
**Objetivo General:**  
 Impulsar el desarrollo de capacidades para impedir la transmisión intergeneracional de la pobreza.  
**Línea estratégica general:**  
 Prevenir y atender la desnutrición infantil y de adultos en condición vulnerable.

**LICONSA**

**Objetivo Específico:**  
 Asegurar una atención eficaz a la población beneficiaria del Programa  
**Línea estratégica:**  
 Garantizar el cumplimiento en la cobertura para asegurar la atención a la población beneficiaria.

**Área responsable:** Dirección de Abasto Social

**Actividades del área responsable:** Dirigir, vigilar y evaluar el padrón de beneficiarios, además de coordinar los programas operativos de la distribución de leche líquida y en polvo de Abasto Social, comercial y complementos alimenticios.

**Objetivo del área responsable:** Ofrecer una eficaz atención a los beneficiarios del Programa de Abasto Social de Leche en la modalidad de Abasto Comunitario y Convenios Interinstitucionales, mediante una eficiente administración del Padrón de Beneficiarios; así como garantizar la Distribución de Leche del Programa, con una supervisión y seguimiento de acuerdo a la normatividad vigente.

**Proceso:** Convenios Interinstitucionales

**Definición:** Analizar y consolidar la información de las instituciones y beneficiarios atendidos en la modalidad de atención de convenios interinstitucionales.

**Principales características:** Convenios interinstitucionales y beneficiarios atendidos.

**Nombre del indicador:** Número de beneficiarios y convenios atendidos.

**Calendarización de metas:** Trimestral

**Unidad de medida:** Número de beneficiarios y convenios

**Meta Programada 2012:** ND

Trimestre	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Resultados</b>	117 convenios y 117,081 beneficiarios			

**En caso de incumplimiento de la meta, ¿Cuál sería el impacto sobre el objetivo?**

Afectación en la alimentación de la población atendida por medio de los Convenios Interinstitucionales.

SEDESOL

**Objetivo del Eje de la Política Pública del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012**

Eje 3. Igualdad de Oportunidades  
Gran Tema: 1 Pobreza  
Tema 1 Superación de la pobreza  
Programa Sectorial de Desarrollo Social

**Objetivo General:**

Impulsar el desarrollo de capacidades para impedir la transmisión intergeneracional de la pobreza.

**Línea estratégica general:**

Prevenir y atender la desnutrición infantil y de adultos en condición vulnerable.

LICONSA

**Objetivo Específico:**

Garantizar la distribución de leche a los almacenes y puntos de venta.

**Línea estratégica:**

Realizar el abasto de leche líquida y en polvo con base en la programación.

**Área responsable:** Dirección de Abasto Social

**Actividades del área responsable:** Dirigir, vigilar y evaluar el padrón de beneficiarios, además de coordinar los programas operativos de la distribución de leche líquida y en polvo de Abasto Social, comercial y complementos alimenticios.

**Objetivo del área responsable:** Ofrecer una eficaz atención a los beneficiarios del Programa de Abasto Social de Leche en la modalidad de Abasto Comunitario y Convenios Interinstitucionales, mediante una eficiente administración del Padrón de Beneficiarios; así como garantizar la Distribución de Leche del Programa, con una supervisión y seguimiento de acuerdo a la normatividad vigente.

**Proceso:** Distribución de leche

**Definición:** Consolidar la información de los resultados de distribución y requerimientos de leche por cada centro.

**Principales características:** Litros retirados por los beneficiarios y litros requeridos para la atención del padrón..

**Calendarización de metas:** Trimestral

**Nombre del indicador:** Distribución mensual de litros de leche del Programa de Abasto Social de Leche.

**Unidad de medida:** Litros

**Meta Programada 2012:** 1'040,680,766

Trimestre	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Resultados</b>	249,539,619			

**En caso de incumplimiento de la meta, ¿Cuál sería el impacto sobre el objetivo?**

Se dejaría de cumplir el objetivo del programa, al generar un desabasto que no permita entregar la dotación de leche a los beneficiarios inscritos en el padrón.

**Objetivo del Eje de la Política Pública del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012**

SEDESOL

Eje 3. Igualdad de Oportunidades  
 Gran Tema: 1 Pobreza  
 Tema 1 Superación de la pobreza  
 Programa Sectorial de Desarrollo Social

**Objetivo General:**

Impulsar el desarrollo de capacidades para impedir la transmisión intergeneracional de la pobreza.

**Línea estratégica general:**

Prevenir y atender la desnutrición infantil y de adultos en condición vulnerable.

LICONSA

**Objetivo Específico:**

Contribuir a mejorar los niveles de nutrición para el desarrollo de capacidades en la población en condiciones de pobreza patrimonial.

**Línea estratégica:**

Satisfacer las necesidades de los beneficiarios con productos de alta calidad nutricional.

**Área responsable:** Dirección de Producción

**Actividades del área responsable:** Administrar la estructura industrial de Liconsa para garantizar que la producción contribuya al cumplimiento de las metas presupuestales, además de promover la producción nacional de leche para sustituir importaciones.

**Objetivo del área responsable:** Autorizar los planes, presupuestos, programas, proyectos y acciones que permitan asegurar la producción de leche y cualquier otro bien o servicio, en atención a los atributos esperados de calidad, cantidad, oportunidad y costo, a fin de lograr la satisfacción de los objetivos institucionales de la empresa.

**Proceso:** Producción de leche

**Definición:** Cumplir con las metas de producción

**Principales características:** Se produce leche fortificada y de alta calidad.

**Nombre del indicador:** Cumplimiento de la producción de leche fortificada.

**Calendarización de metas:** Trimestral

**Unidad de medida:** Miles de Litros

**Meta Programada 2012:** (incluye maquila Chihuahua) 1'040,680,766

Trimestre	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Resultados	261,255,996			

**En caso de incumplimiento de la meta, ¿Cuál sería el impacto sobre el objetivo?**

Posibilidades de sobre inventario en lecherías o desabasto.

SEDESOL

Objetivo del Eje de la Política Pública del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012  
 Eje 3. Igualdad de Oportunidades  
 Gran Tema: 1 Pobreza  
 Tema 1 Superación de la pobreza  
 Programa Sectorial de Desarrollo Social  
 Objetivo General:  
 Impulsar el desarrollo de capacidades para impedir la transmisión intergeneracional de la pobreza.  
 Línea estratégica general:  
 Prevenir y atender la desnutrición infantil y de adultos en condición vulnerable.

LICONSA

**Objetivo Específico:**  
 Asimilar la transición de los mercados de leche.  
**Línea estratégica:**  
 Contar con las transferencias fiscales que permitan participar en condiciones adecuadas en el mercado nacional de la leche.

**Área responsable:** Dirección Comercial

**Actividades del área responsable:** Coordinar los procesos de contratación y adquisición de bienes y servicios requeridos en oficina central y excepcionalmente en centros de trabajo, adquisición y suministros de insumos, materiales de envase y empaque para la producción de leche y efectuar la compra, internación y almacenamiento de leche en polvo de importación.

**Objetivo del área responsable:** Adquirir materias primas e insumos de alta calidad y bienes de consumo interno en las mejores condiciones para la entidad para la comercialización de productos lácteos y los derivados de sus procesos de industrialización a precios competitivos.

**Proceso:** Compra de leche de importación

**Definición:** Compra de leche en polvo de importación. De acuerdo con el "Manual de procedimientos para la compra e internación de leche en polvo de importación."(VST-DM-PR-002)

**Principales características:** La compra de leche en polvo de importación se realiza en Oficina Central mediante un proceso de adjudicación directa y basada en los requerimientos de la Dirección de Producción.

**Nombre del indicador:** Avance en la ejecución del Programa Anual de Compras de Leche en Polvo de Importación

**Calendarización de metas:** Trimestral

**Unidad de medida:** Toneladas métricas

**Meta Programada 2012:** 58,562.42

Trimestre	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Resultados</b>	<b>31,079 TM</b>			

**En caso de incumplimiento de la meta, ¿Cuál sería el impacto sobre el objetivo?**

La consecución de la meta puede variar dependiendo de varios factores entre los que podemos destacar:

1. El volumen de compra de leche nacional;
2. El estado de los mercados internacionales de la leche en polvo;
3. El tipo de cambio del dólar estadounidense;
4. Factores climáticos, de sanidad o políticos.

Estas variables afectan directamente en la meta por lo que al corte de cada trimestre se evaluará el apego a los parámetros establecidos y las causas de la posible variación.

SEDESOL

**Objetivo del Eje de la Política Pública del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012**

Eje 3. Igualdad de Oportunidades  
 Gran Tema: 1 Pobreza  
 Tema 1 Superación de la pobreza  
 Programa Sectorial de Desarrollo Social

**Objetivo General:**

Impulsar el desarrollo de capacidades para impedir la transmisión intergeneracional de la pobreza.

**Línea estratégica general:**

Prevenir y atender la desnutrición infantil y de adultos en condición vulnerable.

LICONSA

**Objetivo Específico:**

Asimilar la transición de los mercados de leche.

**Línea estratégica:**

Contar con las transferencias fiscales que permitan participar en condiciones adecuadas en el mercado nacional de la leche.

**Área responsable:** Subdirección de Venta comercial

**Actividades del área responsable:** Producción y venta de leche con márgenes de utilidad para su venta en los siguientes canales de comercialización. Autoservicios, mayoristas, detallistas, clientes especiales.

**Objetivo del área responsable:** Fortalecer las finanzas de la empresa.

**Proceso:** Venta de leche comercial en la red comercial

**Definición:** Venta de productos comerciales Liconsa en la red comercial.

**Principales características:** Atender los requerimientos de los clientes comerciales nacionales y regionales.

**Nombre del indicador:** Leche comercial

**Calendarización de metas:** Trimestral

**Unidad de medida:** Litros

**Meta Programada 2012:** 21,289,266

Trimestre	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Resultados</b>	<b>2,733,549</b>			

**En caso de incumplimiento de la meta, ¿Cuál sería el impacto sobre el objetivo?**

No se generarían ingresos adicionales a la empresa.

SEDESOL

**Objetivo del Eje de la Política Pública del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012**

Eje 3. Igualdad de Oportunidades  
 Gran Tema: 1 Pobreza  
 Tema 1 Superación de la pobreza  
 Programa Sectorial de Desarrollo Social

**Objetivo General:**

Impulsar el desarrollo de capacidades para impedir la transmisión intergeneracional de la pobreza.

**Línea estratégica general:**

Prevenir y atender la desnutrición infantil y de adultos en condición vulnerable.

LICONSA

**Objetivo Específico:**

Asimilar la transición de los mercados de leche.

**Línea estratégica:**

Contar con las transferencias fiscales que permitan participar en condiciones adecuadas en el mercado nacional de la leche.

**Área responsable:** Subdirección de Venta comercial

**Actividades del área responsable:** Producción y venta de leche con márgenes de utilidad de los siguientes productos: Leche en polvo y Leche ultra pasteurizada (UHT)

**Objetivo del área responsable:** Fortalecer las finanzas de la empresa.

**Proceso:** Venta de leche comercial en la red institucional

**Definición:** Venta de productos comerciales Liconsa en la red institucional.

**Principales características:** Atender los requerimientos de las gerencias metropolitanas, estatales y de programas de abasto social, así como de los clientes institucionales.

**Nombre del indicador:** Leche comercial

**Calendarización de metas:** Trimestral

**Unidad de medida:** Litros

**Meta Programada 2012:** 64,758,829

Trimestre	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Resultados</b>	<b>6,892,701</b>			

**En caso de incumplimiento de la meta, ¿Cuál sería el impacto sobre el objetivo?**

No se generarían ingresos adicionales a la empresa.

La venta en la red institucional se ha visto afectada, debido a los precios de la leche en polvo, mismo que se ha reflejado en una disminución de la demanda de este producto.

SEDESOL

**Objetivo del Eje de la Política Pública del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012**

Eje 3. Igualdad de Oportunidades  
 Gran Tema: 1 Pobreza  
 Tema 1 Superación de la pobreza  
 Programa Sectorial de Desarrollo Social

**Objetivo General:**

Impulsar el desarrollo de capacidades para impedir la transmisión intergeneracional de la pobreza.

**Línea estratégica general:**

Prevenir y atender la desnutrición infantil y de adultos en condición vulnerable.

LICONSA

**Objetivo Específico:**

Asimilar la transición de los mercados de leche.

**Línea estratégica:**

Contar con las transferencias fiscales que permitan participar en condiciones adecuadas en el mercado nacional de la leche.

**Área responsable:** Subdirección de Venta comercial

**Actividades del área responsable:** Instrumentar una política comercial más intensa a fin de generar mayores recursos propios.

**Objetivo del área responsable:** Fortalecer las finanzas de la empresa.

**Proceso:** Venta de leche comercial

**Definición:** Venta de productos comerciales Liconsa al mercado privado e institucional.

**Principales características:** Atender los requerimientos de las gerencias metropolitanas, estatales y de programas de abasto social.

**Calendarización de metas:** Trimestral

**Nombre del indicador:** Leche pasteurizada Frisia

**Unidad de medida:** Litros

**Meta Programada 2012:** 32,000,000

Trimestre	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Resultados</b>	<b>7,624,000</b>			

**En caso de incumplimiento de la meta, ¿Cuál sería el impacto sobre el objetivo?**

No se generarían ingresos adicionales a la empresa.

---

---

**Objetivo del Eje de la Política Pública del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012****SEDESOL**

Eje 3. Igualdad de Oportunidades  
Gran Tema: 1 Pobreza  
Tema 1 Superación de la pobreza  
Programa Sectorial de Desarrollo Social

**Objetivo General:**

Impulsar el desarrollo de capacidades para impedir la transmisión intergeneracional de la pobreza.

**Línea estratégica general:**

Prevenir y atender la desnutrición infantil y de adultos en condición vulnerable.

**LICONSA****Objetivo Específico:**

Elevar la eficiencia en los sistemas administrativos de la entidad.

**Línea estratégica:**

Garantizar el apoyo administrativo para la operación de la entidad.

---

**Área responsable:** Subdirección de modernización

**Actividades del área responsable:** Planear, dirigir y controlar los recursos humanos, recursos materiales, servicios generales y seguro de riesgos en el ámbito nacional de acuerdo a la normatividad vigente. Además de dirigir la ejecución de los programas gubernamentales de la entidad, así como coordinar y supervisar el desarrollo de la transformación cultural de acuerdo a modelos de calidad total y establecer los lineamientos para el diseño, desarrollo, protección y administración de los sistemas informáticos y de telecomunicaciones.

**Objetivo del área responsable:** Fortalecer a Liconsa S.A. de C.V., promoviendo la mejora de la gestión, la eficiencia y la ética en el desempeño de sus actividades, a través de la administración de los Recursos Humanos y un clima laboral favorable; uso adecuado de los bienes muebles e inmuebles, de las tecnologías de la información; y la actualización y mejora del marco normativo, para coadyuvar en el logro de los objetivos institucionales.

**Proceso:** Programa Anual de capacitación 2012

**Definición:** Documento que contiene los objetivos y metas de la capacitación, así como la presentación cronológica de los cursos y su costo estimado, programados durante un ejercicio fiscal.

**Principales características:** Se sustenta en la detección de necesidades de capacitación (DNC). Identificación de los requerimientos de capacitación sobre los conocimientos, habilidades y actitudes que se requieren para el adecuado desarrollo de sus actividades. Se integra el programa de capacitación por Centro de trabajo y Seguimiento para su cumplimiento.

**Nombre del indicador:** Número de cursos programados contra número de cursos realizados.

**Calendarización de metas:** Trimestral

**Unidad de medida:** Porcentaje

**Meta Programada 2012:** 100%

Trimestre	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Resultados	18.2%			

**En caso de incumplimiento de la meta, ¿Cuál sería el impacto sobre el objetivo?**

Económico

**Objetivo del Eje de la Política Pública del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012**

Eje 3. Igualdad de Oportunidades  
 Gran Tema: 1 Pobreza  
 Tema 1 Superación de la pobreza  
 Programa Sectorial de Desarrollo Social

SEDESOL

**Objetivo General:**

Impulsar el desarrollo de capacidades para impedir la transmisión intergeneracional de la pobreza.

**Línea estratégica general:**

Prevenir y atender la desnutrición infantil y de adultos en condición vulnerable.

LICONSA

**Objetivo Específico:**

Elevar la eficiencia en los sistemas administrativos de la entidad.

**Línea estratégica:**

Garantizar el apoyo administrativo para la operación de la entidad.

**Área responsable:** Subdirección de Recursos materiales y Servicios generales

**Actividades del área responsable:** Planear, dirigir y controlar los recursos humanos, recursos materiales, servicios generales y seguro de riesgos en el ámbito nacional de acuerdo a la normatividad vigente. Además de dirigir la ejecución de los programas gubernamentales de la entidad, así como coordinar y supervisar el desarrollo de la transformación cultural de acuerdo a modelos de calidad total y establecer los lineamientos para el diseño, desarrollo, protección y administración de los sistemas informáticos y de telecomunicaciones.

**Objetivo del área responsable:** Fortalecer a Liconsa S.A. de C.V., promoviendo la mejora de la gestión, la eficiencia y la ética en el desempeño de sus actividades, a través de la administración de los Recursos Humanos y un clima laboral favorable; uso adecuado de los bienes muebles e inmuebles, de las tecnologías de la información; y la actualización y mejora del marco normativo, para coadyuvar en el logro de los objetivos institucionales.

**Proceso:** Programa Anual de Disposición Final de Bienes Muebles (PADIF) 2012.

**Definición:** Es aquel en el cual se incluyen todos los bienes no útiles para el servicio de Liconsa, a fin de que se realice su destino final y baja, ya sea por enajenación, donación, dación en pago, etc.

**Principales características:** Elaboración del dictamen de no utilidad por el responsable de los recursos materiales, en el cual acrediten las razones que motivan la no utilidad del mismo, así como su reaprovechamiento total o parcial; Integración del programa por la Subdirección; Presentación y conocimiento del programa al Comité de Bienes Muebles; Autorización del programa por parte del H. Consejo de Administración; y Realizar la operación de baja de los bienes no útiles autorizados.

**Nombre del indicador:** Bienes no útiles dados de baja

**Unidad de medida:** Porcentaje

**Calendarización de metas:** Trimestral

**Meta Programada 2012:** 1,036 bienes no útiles \*100%  
 \* Cifra que podrá ser modificada con relación a las adecuaciones que se autoricen al PADIF por nuestro H. Consejo de Administración.

Trimestre	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre	Total
Resultados	42.76%				

**En caso de incumplimiento de la meta, ¿Cuál sería el impacto sobre el objetivo?**  
 Económico

**Objetivo del Eje de la Política Pública del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012**

Eje 3. Igualdad de Oportunidades  
 Gran Tema: 1 Pobreza  
 Tema 1 Superación de la pobreza  
 Programa Sectorial de Desarrollo Social

SEDESOL

**Objetivo General:**

Impulsar el desarrollo de capacidades para impedir la transmisión intergeneracional de la pobreza.

**Línea estratégica general:**

Prevenir y atender la desnutrición infantil y de adultos en condición vulnerable.

LICONSA

**Objetivo Específico:**

Elevar la eficiencia en los sistemas administrativos de la entidad.

**Línea estratégica:**

Garantizar el apoyo administrativo para la operación de la entidad.

**Área responsable:** Subdirección de Desarrollo de Sistemas Informáticos.

**Actividades del área responsable:** Planear, dirigir y controlar los recursos humanos, recursos materiales, servicios generales y seguro de riesgos en el ámbito nacional de acuerdo a la normatividad vigente. Además de dirigir la ejecución de los programas gubernamentales de la entidad, así como coordinar y supervisar el desarrollo de la transformación cultural de acuerdo a modelos de calidad total y establecer los lineamientos para el diseño, desarrollo, protección y administración de los sistemas informáticos y de telecomunicaciones.

**Objetivo del área responsable:** Fortalecer a Liconsa S.A. de C.V., promoviendo la mejora de la gestión, la eficiencia y la ética en el desempeño de sus actividades, a través de la administración de los Recursos Humanos y un clima laboral favorable; uso adecuado de los bienes muebles e inmuebles, de las tecnologías de la información; y la actualización y mejora del marco normativo, para coadyuvar en el logro de los objetivos institucionales.

**Proceso:** Servicio de mesa de ayuda

**Definición:** Atender las incidencias presentadas en el equipo de cómputo del personal.

**Principales características:** La meta se estima con base en un histórico desde al año 2005; Las incidencias se reportan por medio de llamadas telefónicas a la mesa de ayuda única de Sedesol y en el Sistema de Registro de información (SIRINFO); Las incidencias se atienden de acuerdo a la tipificación del servicio y al tiempo de respuesta estipulado; el usuario puede dar seguimiento al folio del servicio por internet; se evaluará la oportunidad del servicio.

**Nombre del indicador:** Brindar el servicio de mesa de ayuda (2,380 incidencias anualmente).

**Calendarización de metas:** Trimestral

**Unidad de medida:** Incidencias atendidas

**Meta Programada 2012:** 2,380 incidencias

Trimestre	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre	Total
Resultados	926 incidencias				2,380 incidencias

**En caso de incumplimiento de la meta, ¿Cuál sería el impacto sobre el objetivo?**

Afectación en la productividad del personal usuario del equipo de computo

**Objetivo del Eje de la Política Pública del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012****SEDESOL**

Eje 3. Igualdad de Oportunidades  
 Gran Tema: 1 Pobreza  
 Tema 1 Superación de la pobreza  
 Programa Sectorial de Desarrollo Social

**Objetivo General:**

Impulsar el desarrollo de capacidades para impedir la transmisión intergeneracional de la pobreza.

**Línea estratégica general:**

Prevenir y atender la desnutrición infantil y de adultos en condición vulnerable.

**LICONSA****Objetivo Específico:**

Elevar la eficiencia en los sistemas administrativos de la entidad.

**Línea estratégica:**

Garantizar el apoyo administrativo para la operación de la entidad.

**Área responsable:** Subdirección de Desarrollo de Sistemas Informáticos.

**Actividades del área responsable:** Planear, dirigir y controlar los recursos humanos, recursos materiales, servicios generales y seguro de riesgos en el ámbito nacional de acuerdo a la normatividad vigente. Además de dirigir la ejecución de los programas gubernamentales de la entidad, así como coordinar y supervisar el desarrollo de la transformación cultural de acuerdo a modelos de calidad total y establecer los lineamientos para el diseño, desarrollo, protección y administración de los sistemas informáticos y de telecomunicaciones.

**Objetivo del área responsable:** Fortalecer a Liconsa S.A. de C.V., promoviendo la mejora de la gestión, la eficiencia y la ética en el desempeño de sus actividades, a través de la administración de los Recursos Humanos y un clima laboral favorable; uso adecuado de los bienes muebles e inmuebles, de las tecnologías de la información; y la actualización y mejora del marco normativo, para coadyuvar en el logro de los objetivos institucionales.

**Proceso:** Respaldos y Recuperación de la Información

**Definición:** Realizar respaldos de los sistemas informáticos de Liconsa, asegurando que la información respaldada pueda ser recuperada en caso de ser necesario.

**Principales características:** Se realizará un respaldo total de la información una vez al mes y sólo se realizan respaldos incrementales diarios. Se realizará un procedimiento para recuperación de información.

**Nombre del indicador:** Llevar a cabo el respaldo y recuperación de la información.

**Calendarización de metas:** Mensual

**Unidad de medida:** Respaldos Realizados

**Meta Programada 2012:** 14,700 respaldos

Mensual	1er. Mes	2do. Mes	3er. Mes	4to. Mes	5to. Mes	
<b>Resultados</b>	1,290 respaldos	1,123 respaldos	1,193 respaldos			
Mensual	6to. Mes	7to. Mes	8vo. Mes	9no. Mes	10dec. Mes	
<b>Resultados</b>						
Mensual	11avo. Mes	12avo. Mes				Total
<b>Resultados</b>						14,700 respaldos

**En caso de incumplimiento de la meta, ¿Cuál sería el impacto sobre el objetivo?**

Afectación en la disponibilidad de la información en caso de ser requerida

SEDESOL

**Objetivo del Eje de la Política Pública del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012**

Eje 3. Igualdad de Oportunidades  
 Gran Tema: 1 Pobreza  
 Tema 1 Superación de la pobreza  
 Programa Sectorial de Desarrollo Social

**Objetivo General:**

Impulsar el desarrollo de capacidades para impedir la transmisión intergeneracional de la pobreza.

**Línea estratégica general:**

Prevenir y atender la desnutrición infantil y de adultos en condición vulnerable.

LICONSA

**Objetivo Específico:**

Elevar la eficiencia en los sistemas administrativos de la entidad.

**Línea estratégica:**

Garantizar el apoyo administrativo para la operación de la entidad.

**Área responsable:** Subdirección de Recursos Humanos

**Actividades del área responsable:** Planear, dirigir y controlar los recursos humanos, recursos materiales, servicios generales y seguro de riesgos en el ámbito nacional de acuerdo a la normatividad vigente. Además de dirigir la ejecución de los programas gubernamentales de la entidad, así como coordinar y supervisar el desarrollo de la transformación cultural de acuerdo a modelos de calidad total y establecer los lineamientos para el diseño, desarrollo, protección y administración de los sistemas informáticos y de telecomunicaciones.

**Objetivo del área responsable:** Fortalecer a Liconsa S.A. de C.V., promoviendo la mejora de la gestión, la eficiencia y la ética en el desempeño de sus actividades, a través de la administración de los Recursos Humanos y un clima laboral favorable; uso adecuado de los bienes muebles e inmuebles, de las tecnologías de la información; y la actualización y mejora del marco normativo, para coadyuvar en el logro de los objetivos institucionales.

**Proceso:** Procedimiento de Contratación de Personal de Mandos Medios y Nivel Superior conforme al perfil del puesto.

**Definición:** Formalización de la Relación laboral mediante la firma de un contrato celebrado entre el Trabajador y la Entidad.

**Principales características:** Supervisar que el personal contratado de Mandos Medios y Nivel Superior, cubra los requisitos indispensables que requiere la entidad, así como informar el sueldo y prestaciones establecidas.

**Calendarización de metas:** Semestral

**Nombre del indicador:** Número Vacantes contra el personal Contratado

**Unidad de medida:** Vacantes cubiertas

**Meta Programada 2012:** Cumplir con la estructura del personal de Mandos Medios y Nivel Superior de Oficina Central

Semestral	1er. Semestre	2do. Semestre	Total
<b>Resultados</b>			
<b>En caso de incumplimiento de la meta, ¿Cuál sería el impacto sobre el objetivo?</b>			
Afectación en la productividad de la Entidad			

---

---

**Objetivo del Eje de la Política Pública del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012**

Eje 3. Igualdad de Oportunidades

Gran Tema: 1 Pobreza

Tema 1 Superación de la pobreza

Programa Sectorial de Desarrollo Social

**Objetivo General:**

Impulsar el desarrollo de capacidades para impedir la transmisión intergeneracional de la pobreza.

**Línea estratégica general:**

Prevenir y atender la desnutrición infantil y de adultos en condición vulnerable.

SEDESOL

**Objetivo Específico:**

Elevar la eficiencia en los sistemas administrativos de la entidad.

**Línea estratégica:**

Garantizar el apoyo administrativo para la operación de la entidad.

LICONSA

---

**Área responsable:** Subdirección de Presupuesto**Actividades del área responsable:** Supervisar la elaboración de los productos del proceso anual de programación-presupuestación, el proyecto del presupuesto anual y el presupuesto de egresos.**Objetivo del área responsable:** Asegurar los recursos necesarios para el óptimo manejo de los programas a cargo de Liconsa a través de garantizar el ejercicio presupuestal mediante su autorización, control y seguimiento, conforme a la planeación, programación y evaluación, con base en las políticas y procedimientos vigentes, manteniendo un grado de liquidez adecuado.**Proceso:** Elaborar, controlar y evaluar el ejercicio presupuestal.**Definición:** Presupuesto de Egresos de Liconsa.**Principales características:** Se elabora conforme a la metodología que define la SHCP, con la participación de los Centros de Trabajo y la emisión de informes sobre el ejercicio del presupuesto.**Calendarización de metas:** Trimestral**Nombre del indicador:** Porcentaje de cumplimiento del ejercicio presupuestal (Recursos Fiscales).**Unidad de medida:** Porcentaje**Meta Programada 2012:** 100%

Trimestre	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to Trimestre	Total
Resultados	56.67%				

**En caso de incumplimiento de la meta, ¿Cuál sería el impacto sobre el objetivo?**

<b>SEDESOL</b>	<b>Objetivo del Eje de la Política Pública del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012</b> Eje 3. Igualdad de Oportunidades Gran Tema: 1 Pobreza Tema 1 Superación de la pobreza Programa Sectorial de Desarrollo Social <b>Objetivo General:</b> Impulsar el desarrollo de capacidades para impedir la transmisión intergeneracional de la pobreza. <b>Línea estratégica general:</b> Prevenir y atender la desnutrición infantil y de adultos en condición vulnerable.
	<b>Objetivo Específico:</b> Asimilar la transición de los mercados de leche. <b>Línea estratégica:</b> Contar con las transferencias fiscales que permitan participar en condiciones adecuadas en el mercado nacional de la leche.

**Área responsable:** Subdirección de Tesorería General

<b>Actividades del área responsable:</b> Analizar el comportamiento de días en cuentas por cobrar de centros de trabajo.	<b>Objetivo del área responsable:</b> Supervisar el cumplimiento de parámetros de rotación de días en cuentas por cobrar en centros de trabajo.
--	---

**Proceso:** Cuentas por cobrar

<b>Definición:</b> Presupuesto de Egresos de Liconsa.	<b>Principales características:</b> Mantener cartera sana en centros de trabajo.
<b>Nombre del indicador:</b> Cumplimiento de parámetros de días en cuentas por cobrar.	<b>Calendarización de metas:</b> Trimestral
	<b>Unidad de medida:</b> Concesionarios y distribuidores mercantiles en cuentas por cobrar.
	<b>Meta Programada 2012:</b> Concesionarios 1 día y distribuidores mercantiles 7 días en cuentas por cobrar.

Trimestre	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to Trimestre
<b>Resultados</b>	<b>Concesionarios 1.8</b> <b>Distribuidores 9.9</b>			

<b>SEDESOL</b>	<b>Objetivo del Eje de la Política Pública del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012</b> Eje 3. Igualdad de Oportunidades Gran Tema: 1 Pobreza Tema 1 Superación de la pobreza Programa Sectorial de Desarrollo Social <b>Objetivo General:</b> Impulsar el desarrollo de capacidades para impedir la transmisión intergeneracional de la pobreza. <b>Línea estratégica general:</b> Prevenir y atender la desnutrición infantil y de adultos en condición vulnerable.
	<b>Objetivo Específico:</b> Elevar la eficiencia en los sistemas administrativos de la entidad. <b>Línea estratégica:</b> Garantizar el apoyo administrativo para la operación de la entidad.

**Área responsable:** Unidad Jurídica

<b>Actividades del área responsable:</b> Elaborar, revisar y autorizar los contratos y convenios en los que la entidad es parte.	<b>Objetivo del área responsable:</b> Dar certeza a los actos jurídicos de la Entidad observando y aplicando la normatividad vigente para salvaguardar los intereses de la misma coadyuvando al cumplimiento de su objetivo social.
--	---

**Proceso:** Elaboración de contratos y convenios

<b>Definición:</b> Otorgar seguridad jurídica a la entidad					
<b>Nombre del indicador:</b> Cumplimiento en tiempo y forma de acorde con las necesidades de la entidad.		<b>Calendarización de metas:</b> Trimestral			
		<b>Unidad de medida:</b> Contratos y convenios			
		<b>Meta Programada 2012:</b> 4000 convenios y contratos			
Trimestre	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to Trimestre	Total
<b>Resultados</b>	920 contratos y convenios				
<b>En caso de incumplimiento de la meta, ¿Cuál sería el impacto sobre el objetivo?</b> Dejar desprotegidos los intereses jurídicos de la entidad.					

**Objetivo del Eje de la Política Pública del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012**

SEDESOL

Eje 3. Igualdad de Oportunidades  
 Gran Tema: 1 Pobreza  
 Tema 1 Superación de la pobreza  
 Programa Sectorial de Desarrollo Social

**Objetivo General:**

Impulsar el desarrollo de capacidades para impedir la transmisión intergeneracional de la pobreza.

**Línea estratégica general:**

Prevenir y atender la desnutrición infantil y de adultos en condición vulnerable.

LICONSA

**Objetivo Específico:**

Elevar la eficiencia en los sistemas administrativos de la entidad.

**Línea estratégica:**

Garantizar el apoyo administrativo para la operación de la entidad.

**Área responsable:** Subdirección de Contabilidad General

**Actividades del área responsable:** Planear y controlar los sistemas y métodos de registro contable, costos y aspectos impositivos que agilicen el registro de las operaciones contables y fiscales, supervisando la consolidación de la información financiera, mensual y anual.

**Objetivo del área responsable:** Garantizar el ejercicio presupuestal mediante su autorización, control y seguimiento, a través de una adecuada planeación, programación y evaluación, con base en las políticas y procedimientos vigentes, manteniendo un grado de liquidez óptima.

**Proceso:** Elaborar y analizar el estado financiero consolidado en el rubro de liquidez

**Definición:** Estado financiero consolidado

**Principales características:** Se emiten los estados financieros, se analizan y se determina la capacidad de liquidez.

**Calendarización de metas:** Trimestral

**Nombre del indicador:** Liquidez

**Unidad de medida:** Fórmula ( Activo circulante a Pasivo circulante)

**Meta Programada 2012:** Liquidez 1 a 1; Estados financieros 3

Trimestre	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Resultados	Liquidez 4.47 a 1 Estados Financieros 3			

**En caso de incumplimiento de la meta, ¿Cuál sería el impacto sobre el objetivo?**

No se tendrían los recursos necesarios para la operación del Programa

---

---

**Objetivo del Eje de la Política Pública del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012**

Eje 3. Igualdad de Oportunidades

Gran Tema: 1 Pobreza

Tema 1 Superación de la pobreza

Programa Sectorial de Desarrollo Social

**Objetivo General:**

Impulsar el desarrollo de capacidades para impedir la transmisión intergeneracional de la pobreza.

**Línea estratégica general:**

Prevenir y atender la desnutrición infantil y de adultos en condición vulnerable.

SEDESOL

**Objetivo Específico:**

Elevar la eficiencia en los sistemas administrativos de la entidad.

**Línea estratégica:**

Garantizar el apoyo administrativo para la operación de la entidad.

LICONSA

---

**Área responsable:** Unidad de Comunicación Social

**Actividades del área responsable:** La Unidad de Comunicación Social de Liconsa es un área de servicio que trabaja con el propósito de que los distintos sectores de la sociedad, especialmente los beneficiarios del Programa de Abasto Social de Leche, conozcan las características, alcances y trascendencia de la labor social de la empresa; de la misma forma se apoya la difusión del Programa Comercial y para que el personal que labora en la empresa esté oportuna y verazmente informado sobre las políticas, acciones y la marcha institucional.

**Objetivo del área responsable:** Instrumentar procesos de comunicación social a fin de que la población beneficiaria, medios de comunicación y sociedad en general, conozcan las características, alcances y trascendencia del Programa de Abasto Social de Leche; para apoyar la difusión y labores de mercadotecnia del Programa Comercial; y para que el personal que labora en la empresa esté oportuna y verazmente informado sobre las políticas, acciones y marcha institucional.

**Proceso:** Publicación de material impreso y electrónico.

**Definición:** Informar mediante los distintos medios de comunicación

**Nombre del indicador:** Periódico Mural, Revista impresa, Revista digital, Carteles informativos

**Unidad de medida:** Ejemplares de Nutriméxico  
Ejemplares de revista Noticias Liconsa impresos  
Ejemplares Noticias Liconsa digitales  
Ejemplares de Carteles

**Meta Programada 2012:** 12 ejemplares  
12 ejemplares impresos  
52 ejemplares digitales  
4 carteles

**Principales características:**

- Publicación mensual de la revista noticias de circulación interna en la empresa y en distintas áreas del gobierno federal.
- Publicación mensual del Periódico Mural Nutriméxico que se coloca en lugares visible en todas las lecherías e instalaciones de la empresa.
- Publicación semanal del periódico digital Noticias a través del correo electrónico de todo el personal de la empresa.
- Publicación de carteles informativos para beneficiarios del Programa de Abasto Social de Leche

**Calendarización de metas:** Trimestral

Trimestre	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to Trimestre
<b>Resultados</b>	3 Ejemplares de Nutriméxico 3 Ejemplares de revista Noticias Liconsa impresos 13 Ejemplares Noticias Liconsa digitales 2 Carteles			

**En caso de incumplimiento de la meta, ¿Cuál sería el impacto sobre el objetivo?**

Que los beneficiarios y la sociedad en general no conozcan totalmente las características y alcances del Programa de Abasto Social de Leche de Liconsa, ni los beneficios que el consumo de este alimento básico proporciona; para la leche comercial que el público consumidor desconozca las ventajas de calidad y precio que la empresa ofrece con un producto altamente competitivo y en el caso del personal de la empresa, no estarían oportuna y verazmente informados sobre las políticas y acciones institucionales.

<b>SEDESOL</b>	<b>Objetivo del Eje de la Política Pública del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012</b> Eje 3. Igualdad de Oportunidades Gran Tema: 1 Pobreza Tema 1 Superación de la pobreza Programa Sectorial de Desarrollo Social <b>Objetivo General:</b> Impulsar el desarrollo de capacidades para impedir la transmisión intergeneracional de la pobreza. <b>Línea estratégica general:</b> Prevenir y atender la desnutrición infantil y de adultos en condición vulnerable.
	<b>Objetivo Específico:</b> Elevar la eficiencia en los sistemas administrativos de la entidad. <b>Línea estratégica:</b> Garantizar el apoyo administrativo para la operación de la entidad.

u

**Área responsable:** Unidad de Comunicación Social

<b>Actividades del área responsable:</b> La Unidad de Comunicación Social de Liconsa es un área de servicio que trabaja con el propósito de que los distintos sectores de la sociedad, especialmente los beneficiarios del Programa de Abasto Social de Leche, conozcan las características, alcances y trascendencia de la labor social de la empresa; de la misma forma se apoya la difusión del Programa Comercial y para que el personal que labora en la empresa esté oportuna y verazmente informado sobre las políticas, acciones y la marcha institucional.	<b>Objetivo del área responsable:</b> Instrumentar procesos de comunicación social a fin de que la población beneficiaria, medios de comunicación y sociedad en general, conozcan las características, alcances y trascendencia del Programa de Abasto Social de Leche; para apoyar la difusión y labores de mercadotecnia del Programa Comercial; y para que el personal que labora en la empresa esté oportuna y verazmente informado sobre las políticas, acciones y marcha institucional.
---	---

**Proceso:** Organizar y apoyar logísticamente los eventos

<b>Definición:</b> Difundir el quehacer institucional a través de la celebración de eventos institucionales		<b>Principales características:</b> Celebración de diferentes eventos institucionales.			
<b>Nombre del indicador:</b> Eventos		<b>Unidad de medida:</b> Organización de eventos			
<b>Calendarización de metas:</b> Trimestral		<b>Meta Programada 2012:</b> 12 eventos			
<b>Trimestre</b>	<b>1er. Trimestre</b>	<b>2do. Trimestre</b>	<b>3er. Trimestre</b>	<b>4to Trimestre</b>	<b>Total</b>
<b>Resultados</b>	<b>5 eventos</b>				

**En caso de incumplimiento de la meta, ¿Cuál sería el impacto sobre el objetivo?**

Que los beneficiarios y la sociedad en general no conozcan totalmente las características y alcances del Programa de Abasto Social de Leche de Liconsa, ni los beneficios que el consumo de este alimento básico proporciona; para la leche comercial que el público consumidor desconozca las ventajas de calidad y precio que la empresa ofrece con un producto altamente competitivo y en el caso del personal de la empresa, no estarían oportuna y verazmente informados sobre las políticas y acciones institucionales.