



Consejo de Administración de Liconsa, S.A. de C.V.

Sesión Ordinaria 323



Abril 17 de 2012



GOBIERNO
FEDERAL

SEDESOL



Vivir Mejor

ÍNDICE

- 1. Programa de Abasto Social de Leche**
- 2. Producción Total**
- 3. Materia Prima**
- 4. Estado Presupuestal y Financiero**
- 5. Generación de Ingresos Adicionales**
- 6. Colofón y Perspectivas**



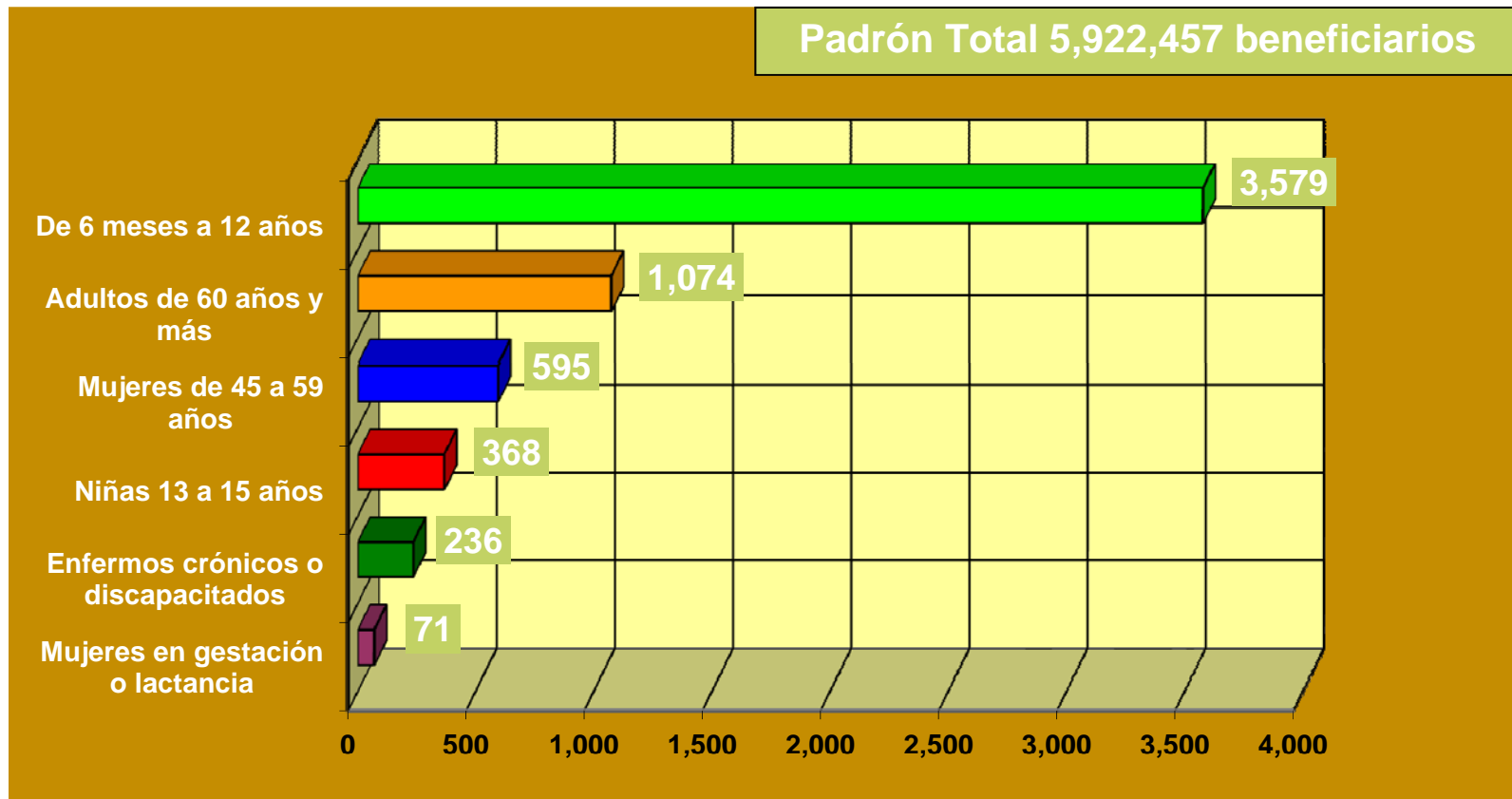


1. PROGRAMA DE ABASTO SOCIAL DE LECHE





Programa de Abasto Social de Leche BENEFICIARIOS ATENDIDOS (Miles de personas)



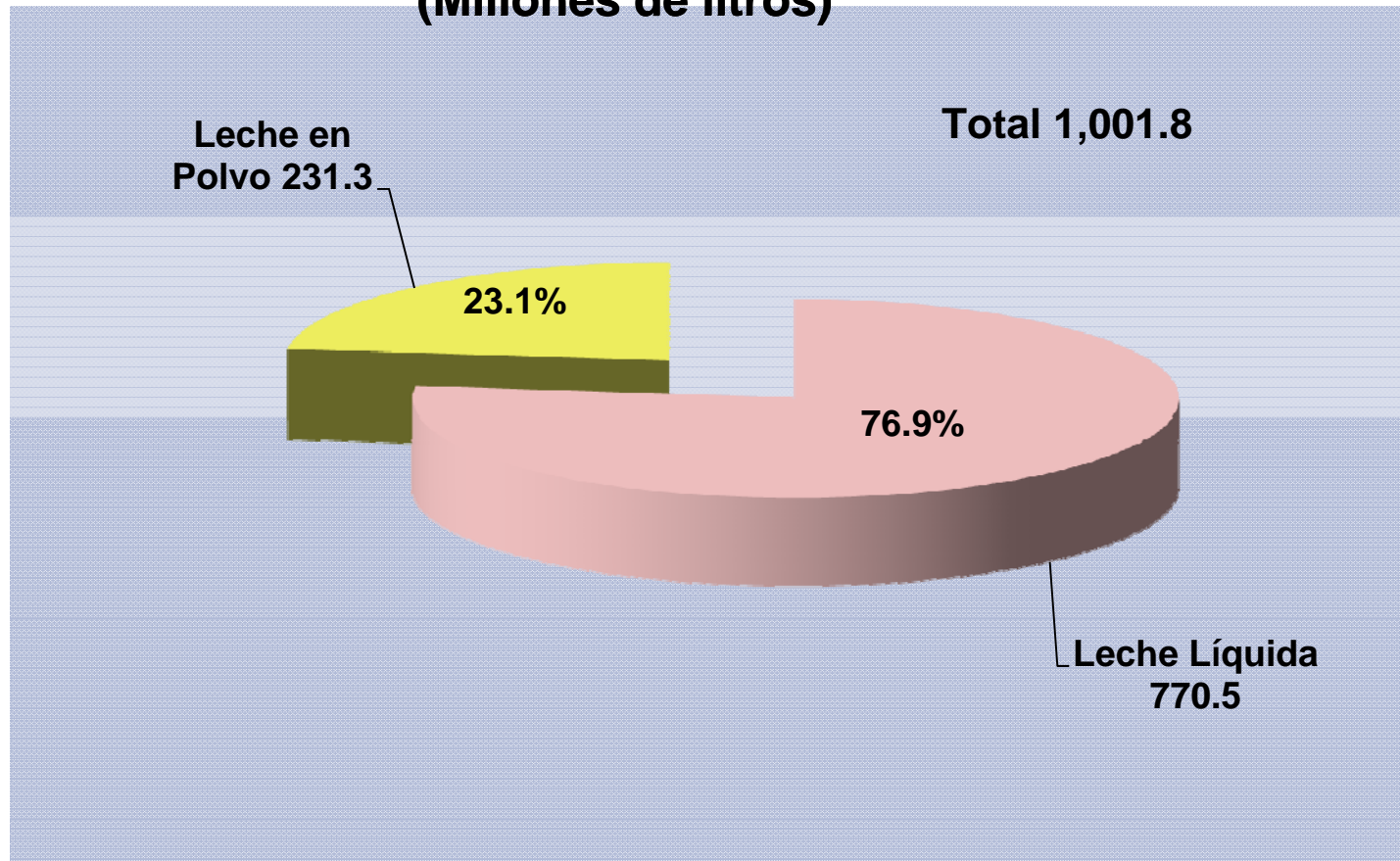
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011



Vivir Mejor



Programa de Abasto Social de Leche DISTRIBUCIÓN (Millones de litros)

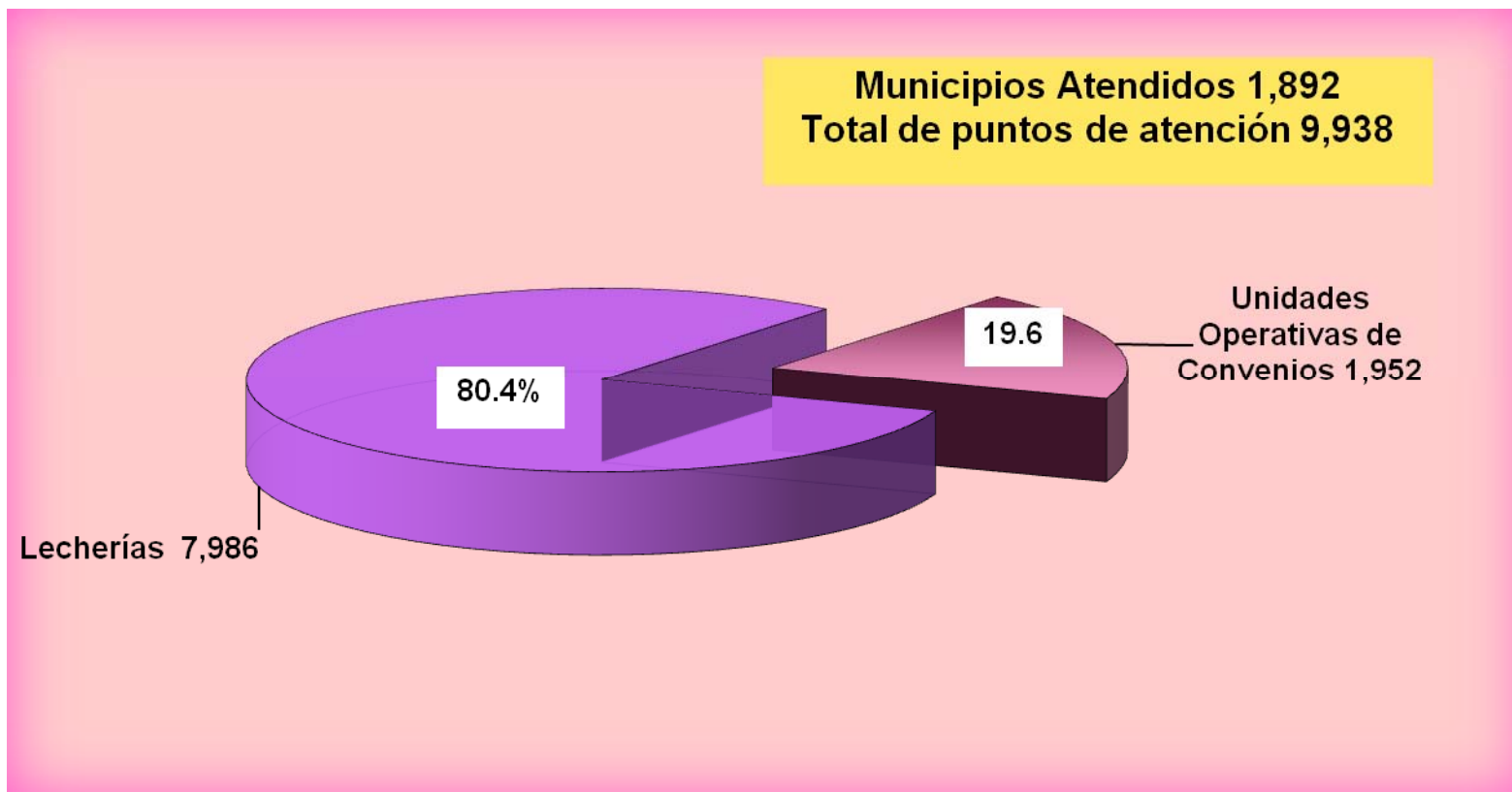


AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011



Vivir Mejor

Programa de Abasto Social de Leche RED DE DISTRIBUCIÓN



AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011



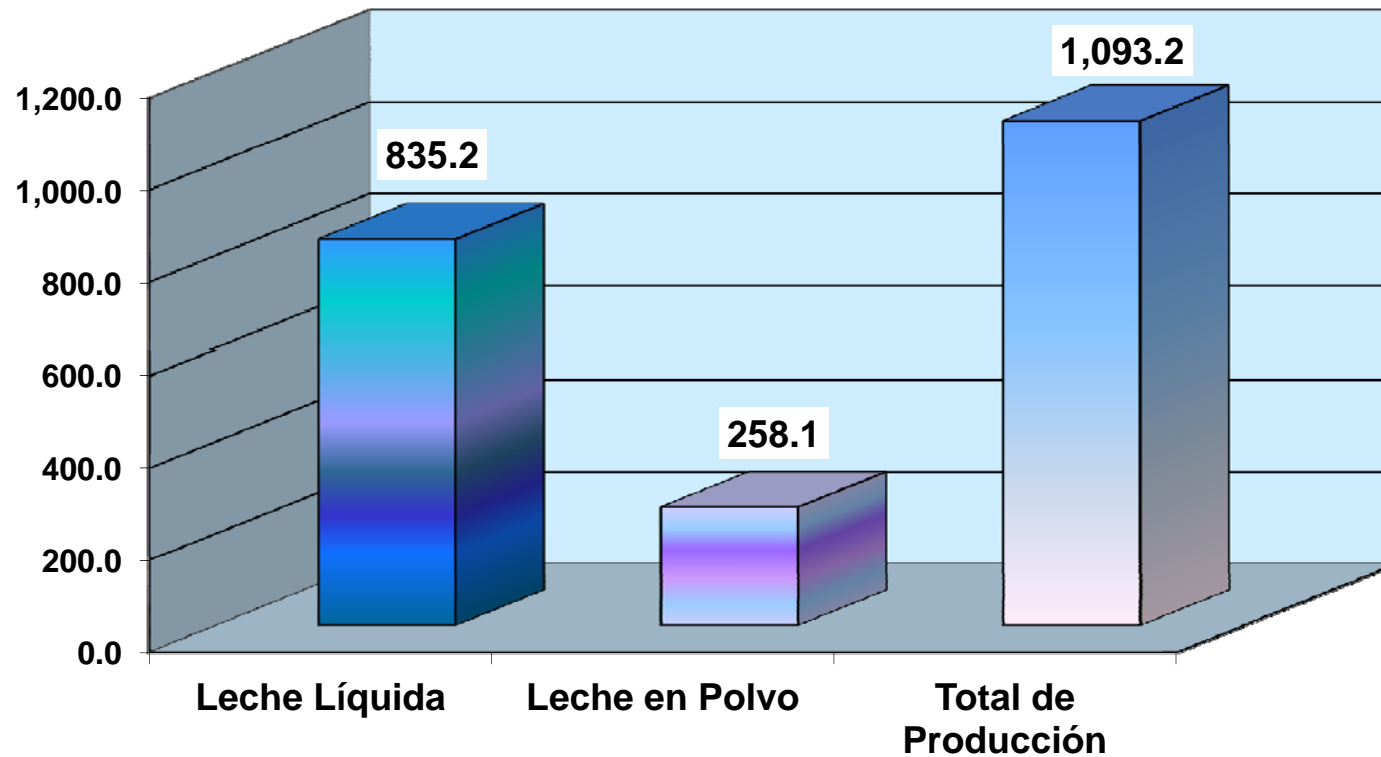
Vivir Mejor

2. PRODUCCIÓN TOTAL





PRODUCCIÓN TOTAL DE LECHE (Millones de Litros)



AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011



Vivir Mejor

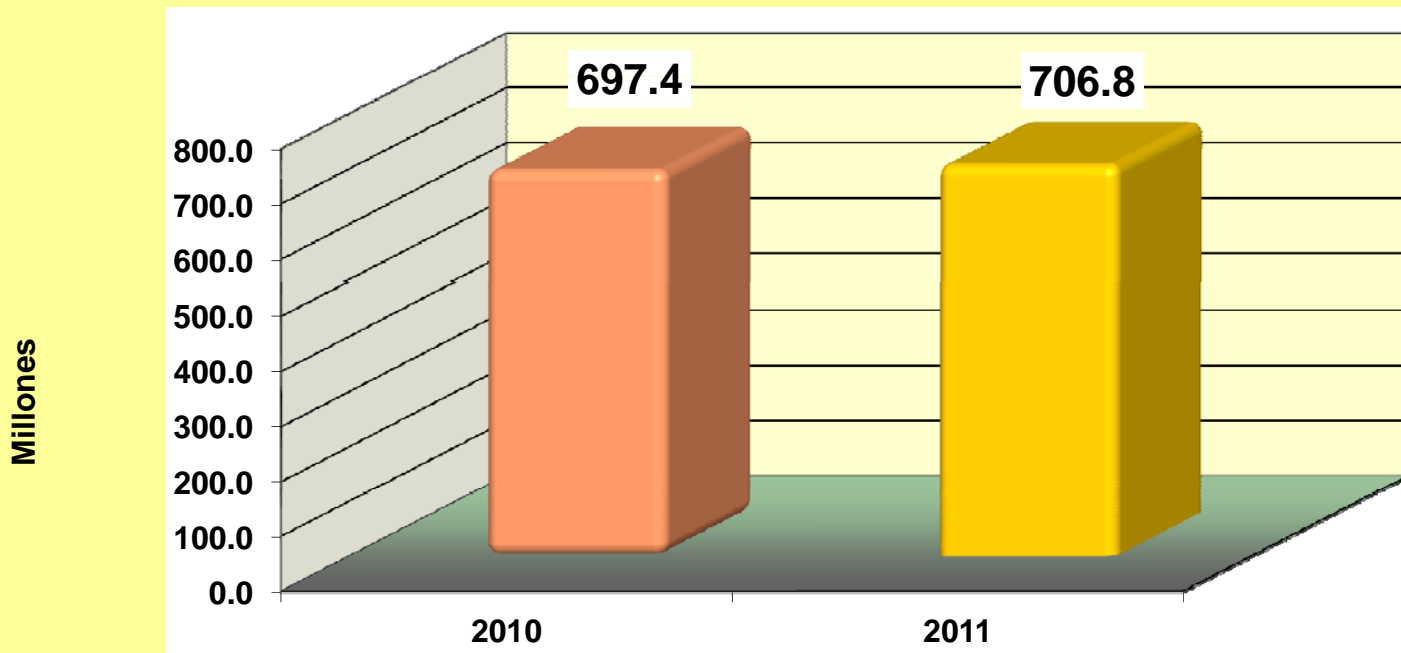


3. MATERIA PRIMA





CAPTACIÓN TOTAL EN CENTROS DE ACOPIO Y PLANTAS (Millones de litros)

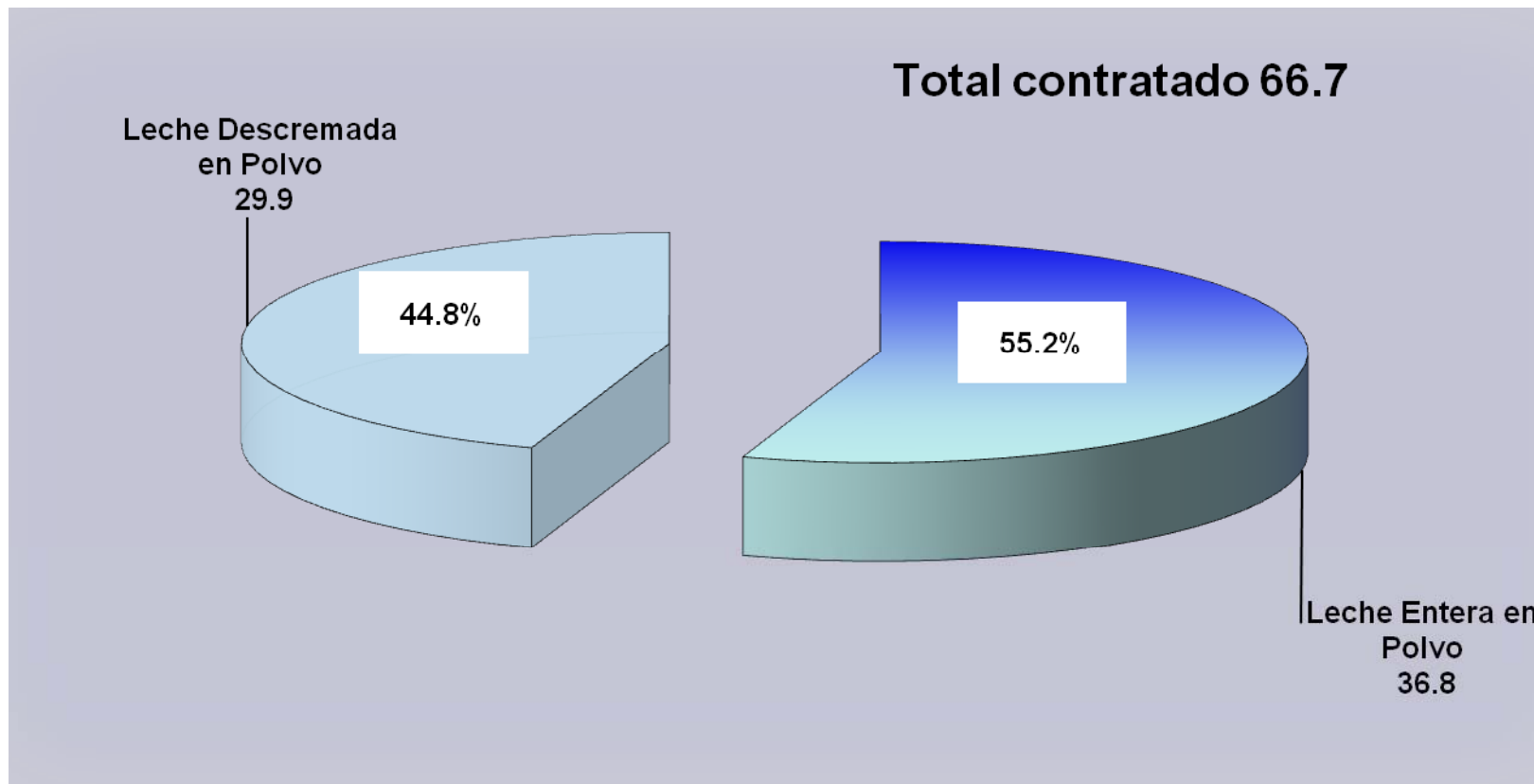


AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011



Vivir Mejor

CONTRATACIÓN DE LECHE EN POLVO DE IMPORTACIÓN (Miles de Toneladas)



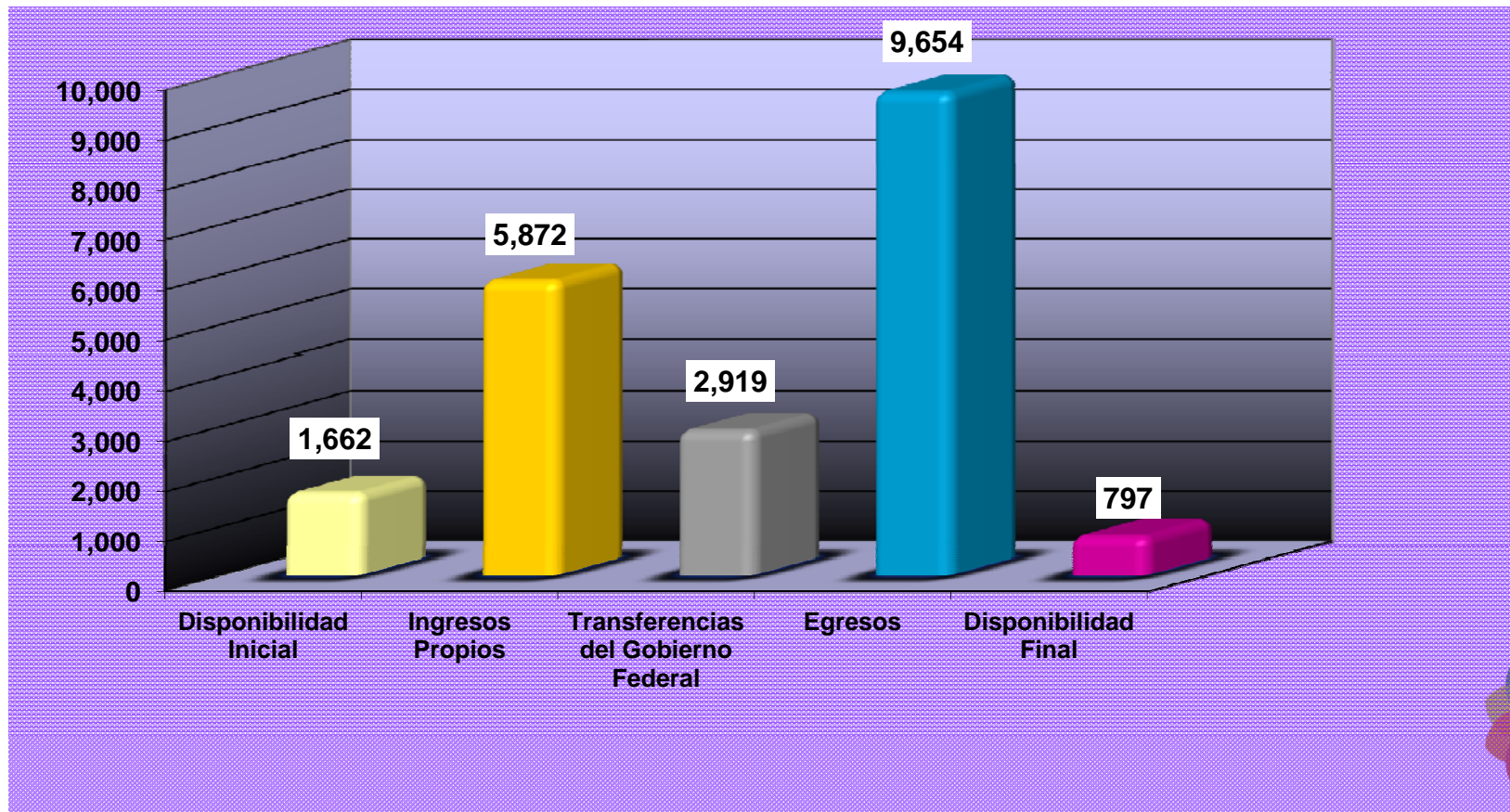
A black and white photograph of a young boy in the foreground, looking directly at the camera while holding a white cup. In the background, other children are visible, some with their hands raised, suggesting a classroom or community setting.

4. ESTADO PRESUPUESTAL Y FINANCIERO





EJERCICIO PRESUPUESTAL (Millones de pesos)



AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011



Vivir Mejor

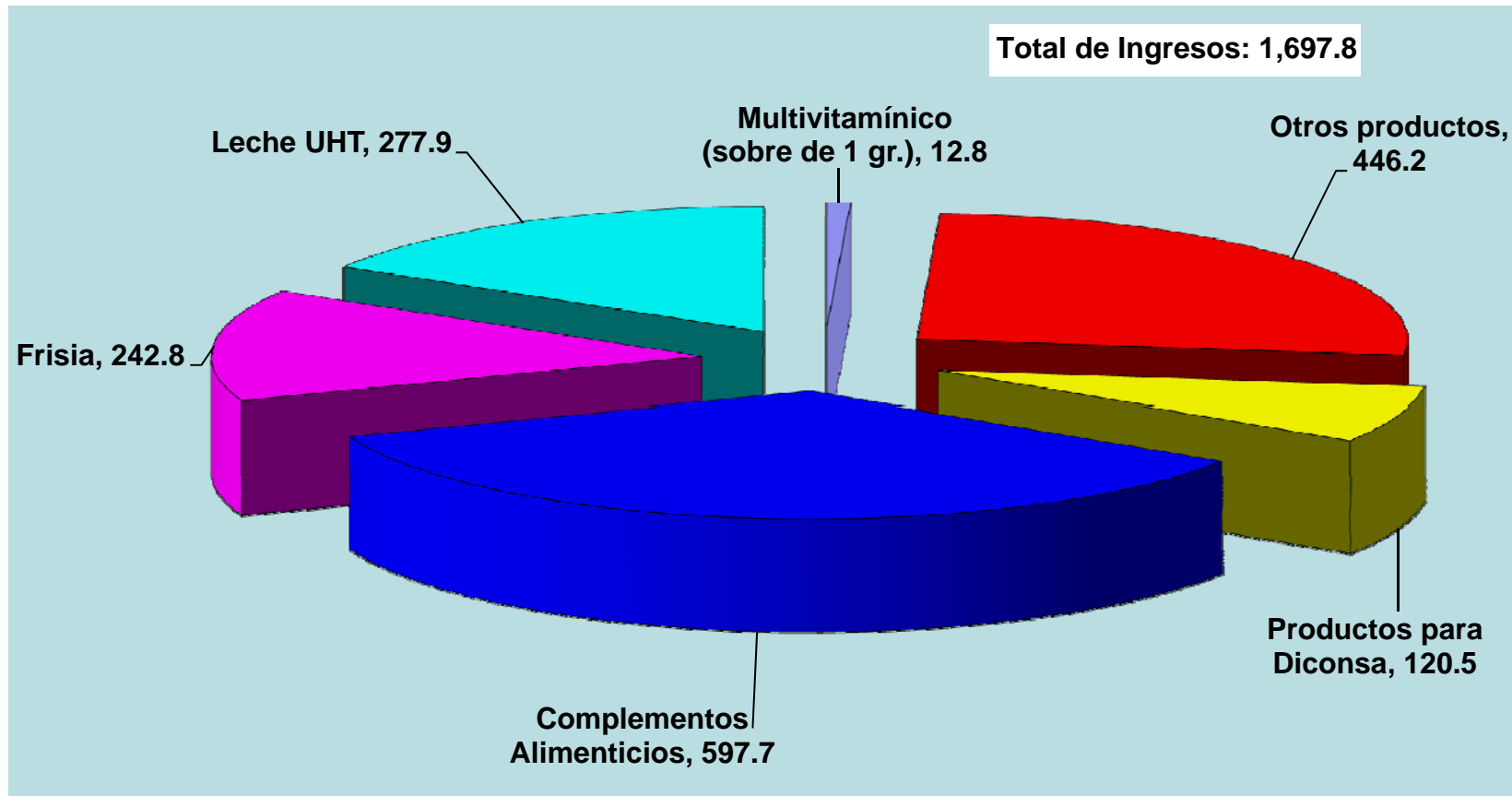


**5. GENERACIÓN DE INGRESOS
ADICIONALES**





GENERACIÓN DE INGRESOS ADICIONALES (Millones de pesos)



AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011



Vivir Mejor



6. COLOFÓN



COLOFÓN

- Liconsa redujo 50% los contenidos de grasa en los productos destinados al Programa de Abasto Social sin disminuir su aporte nutricional.
- Por otro lado, en los últimos años la empresa ha orientado su atención hacia personas del sexo femenino. Actualmente, el 60% de las beneficiarias son mujeres.
- En materia de equidad de género, dentro de Liconsa los promotores sociales están representados en 65% por mujeres.



COLOFÓN

- Liconsa y la Fundación Tarahumara José A. Llaguno operan el Programa Integral de Nutrición Infantil, en apoyo a la nutrición de alrededor de 4 mil niños a quienes se les proporciona medio litro diario de leche fortificada Liconsa.



COLOFÓN

- Estos niños viven en comunidades indígenas de 8 municipios de la Sierra Tarahumara.
- De estos municipios, 6 están clasificados por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo con los menores índices de desarrollo humano y mayor grado de pobreza y marginalidad.



COLOFÓN

- *Un Kilo de Ayuda* es un programa integral que busca medir, intervenir y modificar conductas, a través de acciones que promueven el desarrollo físico, mental y emocional de los niños.
- Su metodología está fundamentada en el marco conceptual de la Desnutrición de UNICEF y está conformada por seis acciones



COLOFÓN

- Mediante su cuarta acción, se entrega un paquete para contribuir a la alimentación familiar y mejorar el acceso a dichos productos.
- Este paquete incluye diez productos básicos, de los cuales 4 son productos fortificados.
- Entre ellos se encuentra la leche en polvo Liconsa, destinada para el consumo de los niños menores de 5 años.



COLOFÓN

- ✓ Liconsa aumentó 19% el pago por litro de leche nacional.
- ✓ Derrama económica de 3.5 millones de pesos.
 - Jalisco mil 349 millones de pesos;
 - Chihuahua 703 millones;
 - Aguascalientes 277 millones de pesos.
- ✓ Más de 11 mil ganaderos beneficiados.





Consejo de Administración de Liconsa, S.A. de C.V.

Sesión Ordinaria 323



Abril 17 de 2012



**GOBIERNO
FEDERAL**

SEDESOL



Vivir Mejor
28