

UTF/MEX/074/MEX "EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE ADQUISICIÓN DE LECHE NACIONAL"



EVALUACIÓN DE DISEÑO PROGRAMA DE ADQUISICIÓN DE LECHE NACIONAL A CARGO DE LICONSA



Octubre del 2007



Informe final



Matriz de Marco Lógico

ESPECIALISTA COORDINADOR DE LAS EVALUACIONES FAO-SEDESOL

GUILLERMO CHÁVEZ ZÁRATE

ESPECIALISTA EVALUADOR RESPONSABLE DE LA EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

IVICO AHUMADA LOBO

ESPECIALISTA ASISTENTE DE EVALUACIÓN

J. MARIO HERRERA RAMOS

Octubre de 2007

Matriz de Indicadores (Marco Lógico)
Programa de Adquisición de Leche Nacional
LICONSA S.A. de C.V.

16 Octubre 2007

Objetivo del Eje de Política Pública del PND:

Eje 3. Igualdad de Oportunidades.

Objetivo 1. Reducir significativamente el número de mexicanos en condiciones de pobreza con políticas públicas que superen un enfoque asistencialista, de modo que las personas puedan adquirir capacidades y generar oportunidades de trabajo.

Estrategia 1.3. Asegurar que los mexicanos en situación de pobreza resuelvan sus necesidades de alimentación y vivienda digna, con pleno acceso a servicios básicos y a una educación y salud de calidad.

...Se consolidarán los programas de apoyo alimentario vigentes, pues gracias a ellos los índices de desnutrición se han reducido de manera significativa.... Se prestará especial atención a fortalecer y unificar bajo criterios comunes las vertientes de alimentación y nutrición, así como otras líneas de acción de las instituciones públicas en el mismo sentido...

...México tiene que ser un país en el que se abata la desnutrición infantil y materna, que atenta contra el futuro de quienes la padecen...

Objetivo Sectorial, Institucional, Especial o Regional:

Desarrollo de Capacidades

Objetivo Estratégico de la Dependencia o Entidad:

Apoyar la suficiencia de materia prima para la producción del Programa de Abasto Social de Leche con la adquisición de leche nacional.

Programa Presupuestario

R004 Adquisición de Leche Nacional

FIN					
Contribuir al acceso a leche de calidad, apoyando la economía de los hogares beneficiarios del Programa de Abasto Social de Leche.	Eficacia 1.1 Promedio de retiro de leche por beneficiario, mililitros diarios (provenientes del PALN).	1.1 $\left(\frac{\text{Litros distribuidos al mes por el PASL (producidos con leche del PALN)}}{\text{Total de beneficiarios de leche líquida}} \right)$ Días de distribución al mes	1.1 Mensual	Reportes al Comité de Producción, Distribución y Abasto. Padrón de beneficiarios. Distribución realizada de leche mensual.	Existen recursos fiscales oportunos y suficientes.
PROPÓSITO(S)					
Disponibilidad garantizada de materia prima para la distribución de leche fortificada y de calidad.	Eficacia 11.1 Cobertura de la demanda de insumos para el Programa de Abasto Social de Leche.	11.1 $\left(\frac{\text{Litros adquiridos a través del PALN}}{\text{Litros necesarios para el suministro del PASL}} \right) \times 100$	11.1 Mensual	Estados Financieros Liconsa. Reportes al Comité de Producción, Distribución y Abasto.	Los precios son relativamente estables y el presupuesto suficiente para cubrir las demandas del Programa de Abasto Social de Leche.
COMPONENTES / PRODUCTOS					
Leche comprada de producción nacional, en las mejores condiciones de precio y calidad.	Eficacia 111.1 Volumen total adquirido	111.1 \sum de litros captados a nivel nacional	111.1 Mensual	Estados Financieros de Liconsa.	
ACTIVIDADES					

Atentamente

Ing. Gonzalo E. Robles Valdés
Director de Finanzas y Planeación

Vo.Bo.

Lic. Jesús Galvan Muñoz
Director General

1.1. Elaboración del Programa Anual de Adquisición de Leche a nivel nacional y estatal con base en las necesidades de producción y los recursos fiscales asignados.	Eficiencia 1111.1 Elaboración del Programa Anual de Adquisición de Leche Nacional.	1111.1 $\left(\frac{\text{Número de entidades federativas y oficinas centrales notificadas antes del 31 de enero}}{\text{Total de entidades y oficinas centrales que manejan leche de producción nacional}} \right) \times 100$	1111.1 Anual	Programa aprobado y/o autorizado. Oficios de notificación.	1.1 Las compras se realizan a precio libre, de mercado, que acuerdan las partes.
1.2 Registro de productores por cada centro de acopio, donde se establece el tipo de leche, volumen y frecuencia, para la elaboración y firma del contrato.	Eficiencia 1112.1 Porcentaje de productores, que le venden a Liconsa, con información completa en el Registro Nacional de Productores de Leche.	1112.1 $\left(\frac{\text{Número de productores que venden leche fresca nacional a Liconsa, con información básica completa en el Registro Nacional de Productores}}{\text{Total de productores que le venden leche fresca nacional a Liconsa}} \right) \times 100$	1112.1 Trimestral	Registro de productores en medios magnéticos.	1.2 Disponibilidad de la infraestructura en operación para el acopio y enfriamiento de leche.
1.3 Captación de leche en centros de acopio.	Eficiencia 1113.1 Captación promedio de leche fresca.	1113.1 $\left(\frac{\text{Acopio de Leche Fresca}}{\text{Capacidad de Captación}} \right) \times 100$	1113.1 Mensual	Estados Financieros de Liconsa. Reporte mensual de captación de leche por centro de acopio y/o Planta. Dirección de Producción de Liconsa.	
	Economía 1113.2 Gasto promedio de operación por litro.	1113.2 $\left(\frac{\text{Costos de Operación}}{\text{Litros Captados}} \right)$	1113.2 Mensual	Estados Financieros de Liconsa.	
1.4 Comprobación de calidad de la leche que compra LICONSA en sus Centros de Acopio y Plantas Industriales.	Calidad 1114.1 Contenido proteico respecto a la NOM-155SFI-2003.	1114.1 $\left(\frac{\text{Contenido protéico en leche que compra Liconsa}}{\text{Contenido de proteínas que marca la NOM}} \right) \times 100$	1114.1 Mensual	Indicador nutricional aporte proteico. Contenido de proteínas que marca la NOM.	

Atentamente

Ing. Gonzalo E. Robles Valdés
Director de Finanzas y Planeación

Vo.Bo.

Lic. Jesús Galvan Muñoz
Director General

1.5 Conciliación, facturación y pago semanal para el productor.	<p align="center">Eficiencia</p> 1115.1 Importe pagado en cada centro de acopio y/o planta.	1115.1 \sum de los importes pagados por CDA y / o Planta	1115.1 Mensual	Póliza de egresos y/o reporte del sistema de pagos.	
1.6 Seguimiento del precio que paga LICONSA a los productores nacionales, respecto al precio de leche de importación.	<p align="center">Economía</p> 1116.1 Precio de compra de leche de producción nacional.	1116.1 $\left(\frac{\text{Precio que paga Liconsa al productor nacional}}{\text{Precio que pagaría Liconsa por leche de importación}} \right) \times 100$	1116.1 Trimestral	Artículo Segundo Transitorio de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación y Artículo Décimo Transitorio de la Ley de Ingresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2007.	

Atentamente

Ing. Gonzalo E. Robles Valdés
Director de Finanzas y Planeación

Vo.Bo.

Lic. Jesús Galvan Muñoz
Director General