Liconsa, S.A. de C.V.

Julio 2011

Liconsa

Gobierno Federal

SEDESOL

Vivir Mejor

Misión y Visión

Misión:

- Es una empresa de participación estatal mayoritaria que industrializa y distribuye leche de alta calidad, a un precio accesible, en apoyo de la alimentación y nutrición a los beneficiarios de familias en condiciones de pobreza patrimonial, para contribuir al desarrollo de capital humano.

Visión:

- Ser la empresa líder del sector desarrollo social, de vanguardia, autofinanciable, que atienda con elevada vocación de servicio, al total de la población objetivo, mejorando los procesos de industrialización y distribución de leche de alta calidad nutricional a precio accesible.

Matriz de Marco Lógico

Objetivo del Eje de Política Pública del PND:
Eje 3. Igualdad de Oportunidades. **Gran Tema: 1**. Pobreza **Tema: 1**. Superación de la pobreza **Objetivo 1**. Reducir significativamente el número de mexicanos en condiciones de pobreza con políticas públicas que superen un enfoque asistencialista, de modo que las personas puedan adquirir capacidades y generar oportunidades de trabajo. **Estrategia 1.3.** Asegurar que los mexicanos en situación de pobreza resuelvan sus necesidades de alimentación y vivienda digna, con pleno acceso a servicios básicos y a una educación y salud de calidad.
Objetivo Sectorial, Institucional, Especial o Regional:
Objetivo 1. Desarrollar las capacidades básicas de las personas en condición de pobreza. Estrategia 1.1. Llevar a cabo una política alimentaria integral que permita mejorar la nutrición de las personas en situación de pobreza.
Objetivo Estratégico de la Dependencia o Entidad:
Apoyar la formación de capital humano mediante la alimentación y la nutrición, al proveer de leche fortificada de elevada calidad a los beneficiarios, además de contribuir a la prevención de enfermedades carenciales por anemia y desnutrición.
Programa Presupuestario
S-52 - Programa de Abasto Social de Leche a cargo de Liconsa, S.A. de C.V.

Matriz de Marco Lógico

Matriz de Indicadores para Resultados del Programa de Abasto Social de Leche 2011

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Frecuencia de medición	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta 2011	Supuestos
FIN							
Contribuir a promover el acceso a una alimentación que reuna los requisitos mínimos nutricionales de la población en condiciones de pobreza patrimonial	**1.1** Prevalencia de desnutrición, en niños menores de 5 años, (talla para la edad)	Número de niños menores de 5 años en situación de desnutrición entre total de población de niños menores de 5 años por cien	Quinquenal	•Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT). •Sistema Nacional de Indicadores en Calidad en Salud: INDICAS.	Porcentaje		•El gobierno federal garantiza la asignación, suficiente y oportuna, de recursos fiscales para cubrir el diferencial del precio de mercado vs. el precio a beneficiarios. •Los precios de adquisición de materia prima son estables.

Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Frecuencia de medición	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta 2011	Supuestos
PROPÓSITO							
Los hogares beneficiarios en pobreza patrimonial acceden al consumo de leche fortificada, de calidad, a bajo precio.	**11.1** Porcentaje de cobertura de los hogares objetivo	Hogares atendidos entre hogares objetivo por cien **Nota:** Los hogares objetivo se obtienen de restar al total de familias en pobreza patrimonial los padrones de Oportunidades y PAL.	Trimestral	•Padrón de Beneficiarios, Dirección de Abasto Social. •Reporte de cifras sobre la evolución de la pobreza en México CONEVAL. •Padrones de beneficiarios de los programas Desarrollo Humano Oportunidades y Apoyo Alimentario.	Porcentaje	70.52	•Las familias beneficiarias utilizan la leche entregada por Liconsa para la alimentación de los beneficiarios
	11.2 Margen de ahorro por litro de leche de las familias beneficiarias del programa	Precio comercial de leches equivalentes menos precio de leche Liconsa entre precio comercial de leches equivalentes por cien	Trimestral	•Reporte de Precios Revista "Quien es quien en los precios de la PROFECO", publicados en su página de Internet. •Precio de leche Liconsa.	Porcentaje	59.02	

Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Frecuencia de medición	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta 2011	Supuestos
COMPONENTE							
1. Leche fortificada de bajo precio distribuida	**111.1** Número de Beneficiarios atendidos del programa de abasto social	Número de beneficiarios del programa.	Trimestral	•Padrón activo de beneficiarios, Dirección de Abasto Social.	Personas	6,056,650	• Los hogares en pobreza patrimonial solicitan su incorporación al programa.
	111.2 Número de litros de leche distribuidos para el abasto social	Número de litros de leche distribuidos.	Trimestral	•Reporte de distribución, Dirección de Abasto Social.	Litros	1,041,179,006	
	111.3 Promedio de litros distribuidos por beneficiario al mes (Factor de retiro)	Litros distribuidos entre número de beneficiarios	Trimestral	•Reporte de distribución, Dirección de Abasto Social. •Padrón activo de beneficiarios del Programa de Abasto Social de Leche, Dirección de Abasto Social.	Litros	14	
	111.4 Número de hogares atendidos por el Programa de Abasto Social de Leche	Número de hogares	Trimestral	•Padrón activo de beneficiarios, Dirección de Abasto Social.	Hogares	3,008,678	

Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Frecuencia de medición	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta 2011	Supuestos
	111.5 Porcentaje de beneficiarios por género	Total de población femenina atendida entre total de población beneficiaria por cien	Trimestral	•Reporte del padrón activo de beneficiarios de la Dirección de Abasto Social	Porcentaje	59.17	
	111.6 Porcentaje de beneficiarios niñas y niños menores de 5 años	Niñas y niños menores de 5 años atendidos entre total de población beneficiaria por cien	Trimestral	•Reporte de padrón de beneficiarios de la Dirección de Abasto Social.	Porcentaje	17.9	
	111.7 Porcentaje de beneficiarios por niñas y niños de 6 meses a 12 años de edad respecto del total del padrón	Niñas y niños menores de 12 años atendidos entre total de población beneficiaria por cien	Trimestral	•Reporte de padrón activo de beneficiarios de la Dirección de Abasto Social.	Porcentaje	62.1	
	111.8 Costo integrado por litro de leche.	Costos de fabricación más Costos de operación.	Trimestral	•Estados financieros consolidados, Dirección de Finanzas y Producción.	Pesos	7.30	

Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Frecuencia de medición	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta 2011	Supuestos
ACTIVIDADES							
C.1.1.Producción y fortificación de leche	**1111.1** Litros producidos para el Programa de Abasto Social de Leche	Litros producidos.	Trimestral	•Reporte de producción, Dirección de Producción	Litros	1´041,179,006	•Existe interés y demanda de la leche Liconsa por su calidad y su precio
	1111.2 Porcentaje de cumplimiento del contenido de hierro en leche fortificada Liconsa.	Hierro promedio en leche Liconsa entre contenido de Hierro que marca la etiqueta por cien	Trimestral	•Resultado de los análisis aplicados al producto terminado en las plantas industriales de Liconsa. •Contenido de hierro que marca la etiqueta del envase (bolsa)	Porcentaje	95.0	
	1111.3 Porcentaje de cumplimiento del contenido de ácido fólico en leche fortificada Liconsa.	Ácido fólico promedio en leche Liconsa entre contenido de ácido fólico que marca la etiqueta por cien	Trimestral	•Resultado de los análisis aplicados al producto terminado en las plantas industriales de Liconsa. •Revisión de la declaración del contenido de ácido fólico en la etiqueta del envase (bolsa)	Porcentaje	95.0	

Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Frecuencia de medición	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta 2011	Supuestos
	1111.4 Porcentaje de cumplimiento del contenido de proteínas en la leche fortificada Liconsa, respecto a lo establecido en la NOM-155-SCFI-2003.	Contenido proteico en leche Liconsa entre contenido de proteínas que marca la NOM por cien	Trimestral	•Reportes trimestrales de la calidad de las plantas industriales. •Norma oficial mexicana NOM-155-SCFI-2003	Porcentaje	95.0	
	1111.5 Porcentaje de participación de leche fluida en la producción de Liconsa.	Litros producidos de leche fluida entre litros de leche producidos totales por cien.	Trimestral	•Reportes de producción, Dirección de Producción.	Porcentaje	77.85	
C.2.1.Identificación de beneficiarios	**1112.1** Incremento neto del padrón de beneficiarios	Número de beneficiarios del Período actual menos Número de beneficiarios del período anterior.	Semestral	•Padrón activo de beneficiarios del Programa de Abasto Social de Leche, Dirección de Abasto Social.	Beneficiarios	50,000	•Existe interés y demanda de la leche Liconsa por su calidad y su precio