

Responsable (s) de la información

DIRECCIÓN DE ABASTO SOCIAL

INDICADORES

No	Línea de Acción del Programa Sectorial	Acciones Específicas	Indicadores	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Línea Base año	Metas 2009	Metas 2010	Metas 2011	Metas 2012
1	Asegurar que las personas en condiciones de pobreza patrimonial tengan acceso a productos de elevada calidad, con reconocidos valores nutricionales y a un precio accesible.	Apoyar a los hogares beneficiarios para que tengan acceso al consumo de leche fortificada de calidad a bajo precio.	PROGRAMA DE ABASTO SOCIAL DE LECHE a cargo de LICONSA, S.A. de C.V. Número de beneficiarios atendidos.	Población atendida.	Persona	5,850,927 (año 2006)	6,001,382	6,202,307	6,056,650	

CUMPLIMIENTO Y AVANCE DE LAS ACCIONES DEL PROGRMA SECTORIAL

No	Indicadores	Meta año	Valor Actual	Porcentaje de avance	RESULTADOS CUALITATIVOS
1	PROGRAMA DE ABASTO SOCIAL DE LECHE a cargo de LICONSA, S.A. de C.V. Número de beneficiarios atendidos.	6,202,307	6,047,405	98%	* Los Grupos de Atención que integran el Padrón de Beneficiarios de Liconsa S.A. de C.V., son: Niñas y niños de 6 meses a 12 años de edad, Mujeres de 13 a 15 años, Mujeres en periodo de gestación o lactancia, Mujeres de 45 a 59 años, Enfermos crónicos y personas con discapacidad y Adultos de 60 y más años; cabe resaltar que las Niñas y niños de 6 meses a 12 años de edad representaron el 62% del padrón de LICONSA. Por otra parte, Liconsa S.A. de C.V. continúa con el precio de \$4:00 por litro de leche, lo que permite a los Hogares Beneficiarios de LICONSA tener un ahorro importante en su economía; Estudios realizados por el Instituto acional de Salud Pública, señalan del aporte nutricional de la leche fortificada LICONSA, en donde de manera relevante mencionan que los niños que consumen de manera constante la leche alcanzan más estatura y masa muscular.